

**2021 年度**

**四川省江油市市场监督管理局**

**单位决算**

# 目录

公开时间：2022年9月28日

<b>第一部分 单位概况</b> .....	4
一、职能简介.....	4
二、机构设置.....	6
三、2021年重点工作完成情况.....	6
<b>第二部分 2021年度单位决算情况说明</b> .....	12
一、收入支出决算总体情况说明.....	12
二、收入决算情况说明.....	12
三、支出决算情况说明.....	13
四、财政拨款收入支出决算总体情况说明.....	13
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明.....	14
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....	17
七、“三公”经费财政拨款支出决算情况说明.....	18
八、政府性基金预算支出决算情况说明.....	19
九、国有资本经营预算支出决算情况说明.....	20
十、其他重要事项的情况说明.....	20
<b>第三部分 名词解释</b> .....	22
<b>第四部分 附件</b> .....	27
<b>第五部分 附表</b> .....	88
一、收入支出决算总表.....	88
二、收入决算表.....	88
三、支出决算表.....	88
四、财政拨款收入支出决算总表.....	88
五、财政拨款支出决算明细表.....	88
六、一般公共预算财政拨款支出决算表.....	88
七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表.....	88
八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表.....	88
九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表.....	88

十、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表.....	88
十一、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表.....	88
十二、政府性基金预算财政拨款“三公”经费支出决算表.....	88
十三、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表.....	88
十四、国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....	88

# 第一部分 单位概况

## 一、 职能简介

江油市市场监督管理局是行政单位，按照机构改革后“三定方案”的主要负责：

**（一）负责市场综合监督管理。**贯彻执行国家有关市场监督管理方面的方针政策和法律法规，拟订市场监督管理有关规范性文件并组织实施。组织实施质量强市、食品药品安全、标准化和知识产权战略，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

**（二）负责市场监管综合执法工作。**负责市场监管执法队伍建设，组织实施统一的市场监管综合执法，负责组织查处违反市场监督管理法律法规的行为和案件。

**（三）负责市场秩序监督管理。**监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为。组织查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣行为。依法承担开展反垄断相关工作。指导广告业发展，监督管理广告活动。负责查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。

**（四）负责市场主体信息公示。**负责建立市场主体信息公示和共享机制，承担市场主体信用体系建设和信用监管。

**（五）负责质量管理。**拟订并组织实施质量发展的制度

措施。负责统筹质量基础设施建设与应用。会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度，组织重大产品质量事故调查，贯彻实施缺陷产品召回制度。

**（六）负责产品质量安全监督管理。**负责产品质量监督抽查和风险监控工作，组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。负责工业产品生产许可管理。

**（七）负责特种设备安全监督管理。**综合管理特种设备安全监察、监督工作，监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉产品环境保护标准的执行。

**（八）负责食品安全监督管理。**建立食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施。负责建立食品生产经营者落实主体责任机制，健全食品安全追溯体系。监督检查食品生产经营企业的安全生产工作，承担食品安全应急体系建设，组织开展食品安全监督抽检、风险研判、核查处置和风险预警、风险交流工作。承担食品安全重要信息直报制度。组织实施特殊食品监督管理。

**（九）负责统一管理计量工作。**负责推行法定计量单位实施工作，执行国家计量制度，承担管理计量器具及量值传递和比对工作。规范、监督商品量和计量行为。

**（十）负责统一管理标准化工作。**参与做好地方标准立项、编号和发布等工作，协调指导团体标准制定工作，依法对标准实施情况开展监督检查。

**（十一）负责检验检测监督管理工作。**负责检验检测市场管理指导。

（十二）负责管理认证认可工作。监督管理认证认可和合格评定工作。

（十三）负责组织实施知识产权战略，拟订知识产权规划，负责知识产权的保护。

（十四）负责商品价格、服务价格以及行政、事业性收费价格的监督检查工作。

（十五）贯彻执行国家有关药品（含中药、民族药，下同）、医疗器械、化妆品安全监督管理的方针政策和法律法规。负责药品零售、医疗器械经营的检查和处罚，以及化妆品经营和药品、医疗器械使用环节质量的检查和处罚。配合实施国家基本药物制度。

（十六）负责职责范围内的安全生产和生态环境保护、职业健康、服务便民化等工作。

（十七）完成市委和市政府交办的其他任务。

## 二、机构设置

市市场监督管理局是行政单位。包括：已核定 14 个股室和 16 个基层所，1 个参公（行政执法股），2 个全额事业单位。市食安办挂靠市市场监管局管理。

## 三、2021 年重点工作完成情况

### （一）全力投入疫情防控

1. 市场监管组方面。重点做好进口冷链食品集中监管仓管理，运行以来，进出仓货物 7500 余批次、总量 1300 余吨；

成功处置 2 起核酸检测呈阳性进口冷链食品流入我市的事件。牵头做好冷链食品尤其是进口冷链食品的核酸检查工作，共抽样冷链食品及包装、环境、从业人员样本等 1697 个，检测结果均为阴性。严格督促指导全市 236 个冷库落实了库长责任制。

**2. 重点领域方面。**督促指导冷链食品生产经营单位在“川冷链”平台注册、备案，做好冷链食品销售和流向记录。督促餐饮单位严格落实常态化疫情防控措施，禁止经营野生动物和长江渔获物菜品，落实公筷公勺、经营场所每日消杀等措施。充分发挥药店“哨点”作用，督促零售药店坚持做好退热、止咳、抗病毒、抗菌素等药品的登记和动态监测工作，并落实好扫码、戴口罩、测温、消杀等疫情防控措施。

## **（二）牢牢守住安全底线**

今年全市未发生一起食品、药品、特种设备和产品质量安全事件，切实维护了群众生命财产安全。

**1. 强化食品安全监管。**集中力量开展“两个行动”暨百日攻坚行动，深入推进食品安全示范乡镇创建工作，目前，青莲镇被命名为第二批绵阳市食品安全示范乡镇。通过开展大米、散装白酒、特殊食品、长江流域禁渔、校园食品安全、网络餐饮、餐饮质量安全提升等专项行动，有效保障了人民群众食品安全。共检查食品生产经营单位、农贸市场、冻库 12000 余家次。

**2. 规范药械化市场秩序。**强化新冠疫苗质量安全监管，严查伪劣药械、无证经营和非正规渠道购进等违法违规行为。

对全市零售药店进行了全覆盖监督检查，下达责令整改 32 份，立案查处药械化案件 91 件。深入医院开展药械化不良反应监测工作督导，完善药品不良反应及药物滥用监测工作机制，完成药械化不良反应初评。

**3. 筑牢特种设备安全防线。**扎实开展各类特种设备安全专项整治行动，从严落实企业安全生产主体责任、有效实施特种设备安全风险分级分类监管、深入推进隐患排查治理，实行“拉网式”排查、“清单式”管理、“对账销号式”落实，做到隐患整改动态清零、闭环管理。对特种设备使用单位开展检查，发出《特种设备安全监察指令书》46 份，隐患整改率 100%，立案查处特种设备类案件 13 件。

**4. 扎实推进产品质量安全监管。**开展产品质量监督抽检工作，对农用薄膜、复混肥、电取暖、汽油、柴油等产品开展市级监督抽查。对工业产品生产许可证获证企业开展“双随机”检查，现场检查获证企业(含危化品生产企业)16 家，完成 16 家年度自查报告审核工作。

### **(三) 不断优化营商环境**

**1. 扎实开展“双随机、一公开”监管。**建立联席会议制度，印发年度抽查工作计划，动态调整 57 名执法检查人员和 4783 户检查对象。共抽取执法人员 388 人次，围绕冷链食品、娱乐行业、农业种子、烟花爆竹、房地产开发企业等领域开展“双随机”监管工作 21 次，抽查市场主体 746 户次，责令整改 57 户。

**2. 切实加强公平竞争审查和反不正当竞争执法。**通过建



立联席会议制度，定期研判公平竞争审查过程中存在的问题和困难。对本单位 2021 年度现行有效的规范性文件和其他政策措施、规定等进行全面清理，未发现有设置不合理的文件。对医药、教育以及网络、农村市场等重点行业和领域加大执法力度，重点检查社会关注度高、民意强烈的市场混淆、商业贿赂、虚假宣传以及电商平台不正当竞争等。

**3. 扎实推进企业信用体系建设。**切实做好市场主体年报公示工作，全市企业年报率 96.39%，高于绵阳平均数 0.71%。有效落实诚信缺失专项治理和“双公示”工作。牵头涉企信息归集工作，归集行政许可、行政处罚、抽查检查、小微企业扶持信息共 7000 余条。

#### **（四）助力经济高质量发展**

**1. 不断完善知识产权保护体系。**发挥“中坝酱油”“江油附子”等地理标志品牌对特色产业的带头作用，加快推进“雾山石刻”省级非物质文化遗产作为地理标志保护产品申报。积极向上争取知识产权专项资金，积极指导产业协会规范使用“江油市肥肠产业协会”集体商标，促进产业发展。

**2. 深入开展质量提升。**帮助企业优化质量管理，对重点企业在管理、生产、检验检测等环节，梳理短板、改进方法，有针对性的指导企业开展质量提升。邀请中物院计量测试中心对江油重点企业开展质量基础技术服务，一对一帮助企业解决生产技术难题。引导企业不断提升产品质量，“六合特材”获绵阳市第三届政府质量奖提名奖。

#### **（五）维护市场经济秩序**

**1. 推进放心舒心消费环境建设。**将“双心”建设工作确定为政府重点工作任务予以推进，完成矿机市场、佛爷洞景区、诗歌小镇景区等放心舒心消费示范点建设。及时受理、转办、处理消费者投诉举报，接到各类消费投诉举报 2418 件，受理消费者咨询 1800 余次。

**2. 加大案件查办力度。**进一步规范行政执法程序，统一执法文书，提高执法办案水平。查处各类案件 515 件，罚没款 300 余万元；向公安部门移送案件线索 7 件，申请法院强制执行 4 起，组织 3 次处罚听证。

**3. 做好价格监管工作。**严查水电气企业违规加收费用等变相提价行为，严查强制服务、加价销售药品、虚增或重复收费等违法行为，严厉整治诱导误导消费者、捆绑销售等价格违法行为，依法查处不明码标价、串通涨价、价格欺诈等违法行为，检查商场超市、物业公司、供水供气企业、医疗机构、农贸市场等各类市场主体 2100 余家次，查办价格案件 81 件。

**4. 做好计量检定工作。**对集贸市场、商超、餐饮等场所开展计量监督检查，共检查计量器具 1291 台件次，查处计量违法行为 32 件。开展加油（气）机专项整治工作，共检查加油（气）机 106 台，受检率达到 100%。对 8 家粮油购销企业的在用计量器具开展了专项检查，在用电子汽车衡均已检定，检定合格率 100%。

## **（六）全面加强党建工作**

**1. 管好思想阵地。**定期分析研判意识形态领域阶段性问

题；积极宣讲习近平总书记“七一”重要讲话精神、党的十九届六中全会精神以及省、绵阳、江油党代会精神等；组织干部职工到黄继光纪念馆、王右木纪念馆、北川红军碑林等爱国主义教育基地。

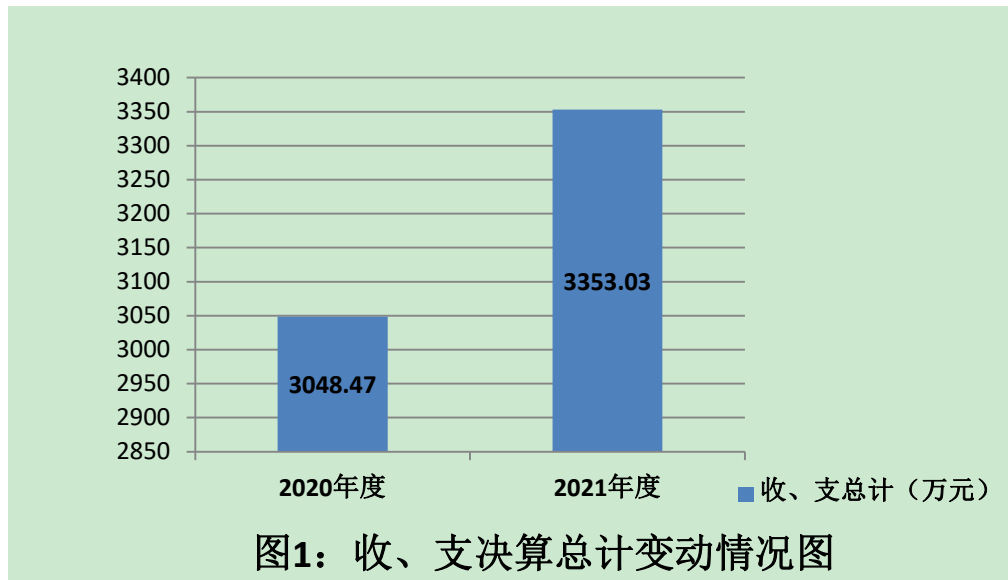
**2. 扎实开展党史学习教育。**通过多种专题学习方式，以指定学习材料为中心，进一步筑牢党员干部信仰之基。同时，深入推进“我为群众办实事”实践活动，17名科级领导干部调研走访425人次，完成清单19项。

**3. 深入落实党风廉政建设责任制。**通过深入走访调查、广泛听取意见、认真答疑解惑等方式，开展“听音问廉”活动，走访单位在职和离退休干部职工324人，收集问题、意见建议18个。

## 第二部分 2021 年度单位决算情况说明

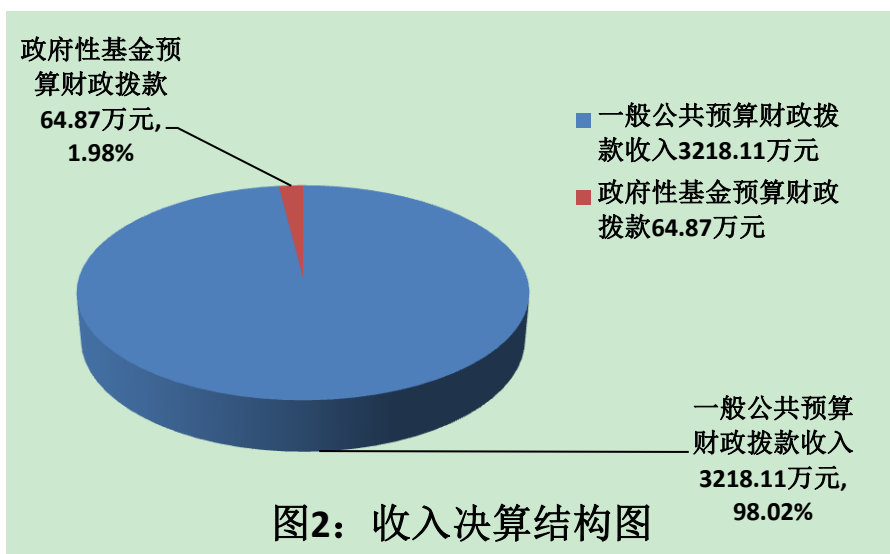
### 一、收入支出决算总体情况说明

2021 年度收、支总计 3353.03 万元(含上年结转和结余 70.06 万元)。与 2020 年 3048.47 万元相比,收、支总计增加 304.56 万元,增长 9.99%。主要变动原因是项目资金的增加。



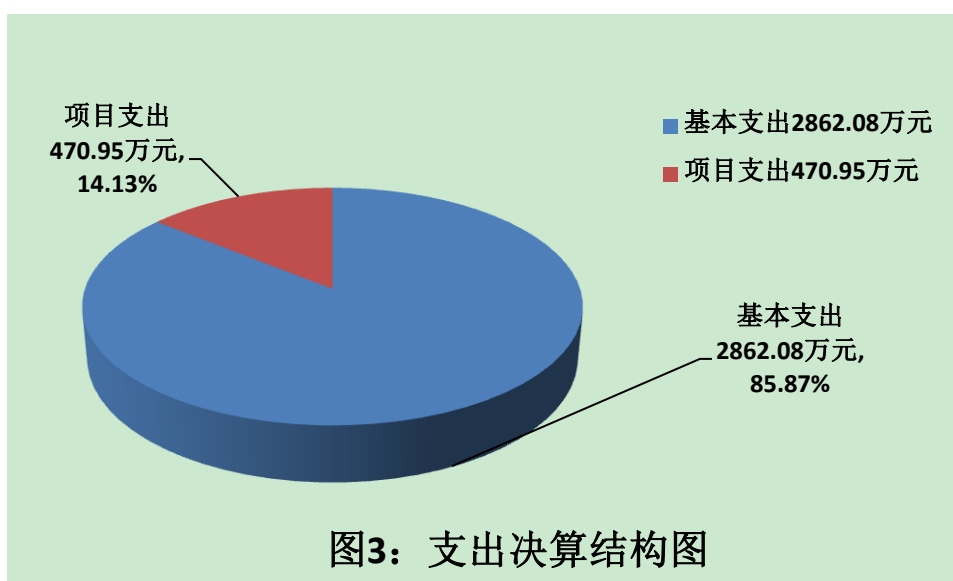
### 二、收入决算情况说明

2021 年本年收入合计 3282.98 万元,其中:一般公共预算财政拨款收入 3218.11 万元,占 98.02%;政府性基金预算财政拨款 64.87 万元,占 1.98%;无国有资本经营预算财政拨款收入、上级补助收入、事业收入、经营收入、附属单位上缴收入及其他收入。



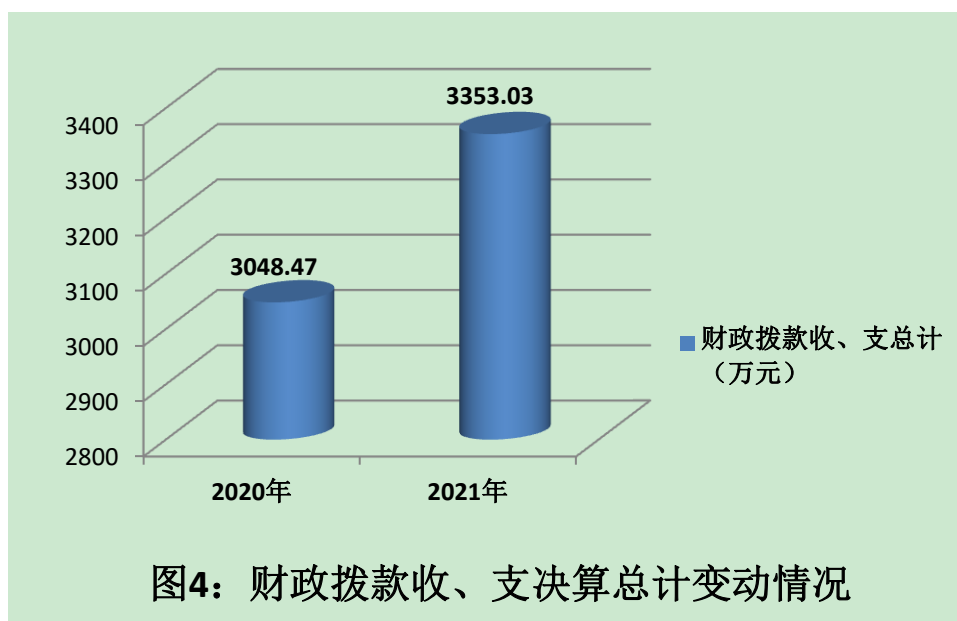
### 三、支出决算情况说明

2021年本年支出合计3333.03万元，其中：基本支出2862.08万元，占85.87%；项目支出470.95万元，占14.13%；无上缴上级支出、经营支出及对附属单位补助支出。



### 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

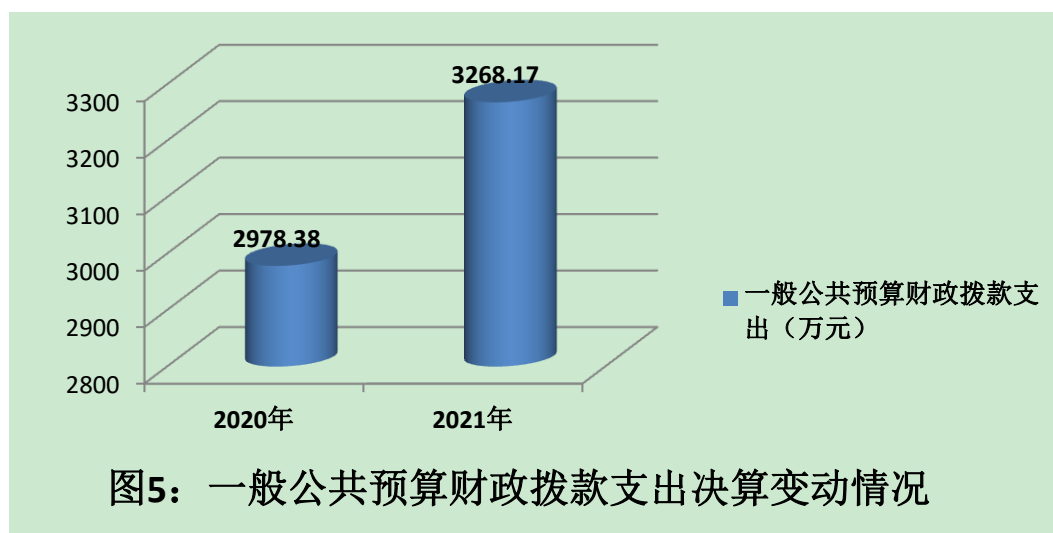
2021年财政拨款收、支总计3353.03万元。与2020年3048.47万元相比，财政拨款收、支总计增加304.56万元，增长9.99%。主要变动原因是项目资金的增加。



## 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

### (一) 一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

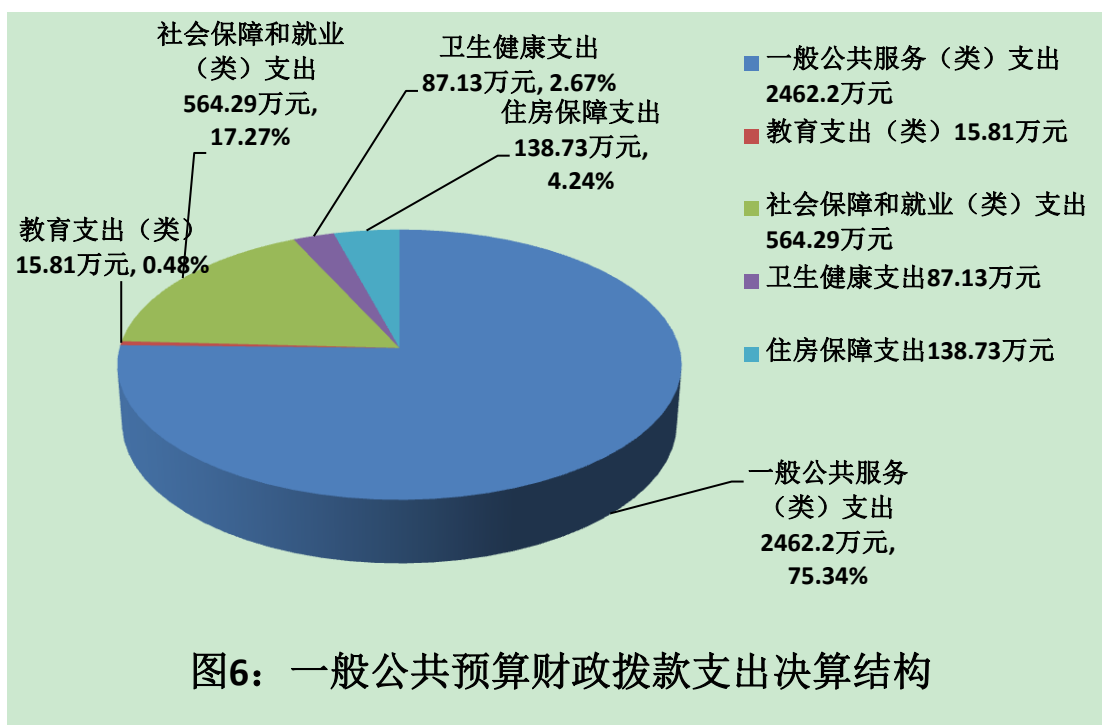
2021年一般公共预算财政拨款支出 3268.17 万元，占本年支出合计的 98.05%。与 2020 年 2978.38 万元相比，一般公共预算财政拨款增加 289.79 万元，增长 9.73%。主要变动原因是项目资金增加。



### (二) 一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2021年一般公共预算财政拨款支出 3268.17 万元，主要

用于以下方面：**一般公共服务（类）**支出 2462.2 万元，占 75.34%；**教育支出（类）** 15.81 万元，占 0.48%；**社会保障和就业（类）**支出 564.29 万元，占 17.27%；**卫生健康支出** 87.13 万元，占 2.67%；**住房保障支出** 138.73 万元，占 4.24%。



### （三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2021 年一般公共预算支出决算数为 3268.17 万元，完成预算 99.39%，决算数小于预算数的主要原因是继续积极贯彻落实中央八项规定及省委省政府十项规定要求，加强行政单位日常经费管理。其中：

1. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）行政运行（项）：支出决算为 1839.81 万元，完成预算 100%。

2. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）一般行政管理事务（项）：支出决算为 83.84 万元，完成预算 100%。

3. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）市场主

体管理（项）：支出决算为 73 万元，完成预算 100%。

4. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）市场秩序执法（项）：支出决算为 7 万元，完成预算 100%。

5. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）信息化建设（项）：支出决算为 22 万元，完成预算 100%。

6. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）质量基础（项）：支出决算为 2 万元，完成预算 100%。

7. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）药品事务（项）：支出决算为 26.7 万元，完成预算 100%。

8. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）医疗器械事务（项）：支出决算为 3 万元，完成预算 100%。

9. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）化妆品事务（项）：支出决算为 2 万元，完成预算 100%。

10. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）质量安全监管（项）：支出决算为 12 万元，完成预算 100%。

11. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）食品安全监管（项）：支出决算为 202.14 万元，完成预算 100%。

12. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）事业运行（项）：支出决算为 151.44 万元，完成预算 100%。

13. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务（项）：支出决算为 37.27 万元，完成预算 65.08%，决算数小于预算数的主要原因是受疫情影响，部分项目正在实施。

14. 教育（类）进修及培训（款）培训支出（项）：支



出决算为 15.81 万元，完成预算 100%。

15. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老（款）行政单位离退休（项）：支出决算为 368.33 万元，完成预算 100%。

16. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老（款）事业单位离退休（项）：支出决算为 2.42 万元，完成预算 100%。

17. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：支出决算为 193.54 万元，完成预算 100%。

18. 卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：支出决算为 80.78 万元，完成预算 100%。

19. 卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：支出决算为 6.35 万元，完成预算 100%。

20. 住房保障（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：支出决算为 138.73 万元，完成预算 100%。

## 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2021 年一般公共预算财政拨款基本支出 2797.22 万元，其中：

人员经费 2359.04 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、抚恤金、生活补助、奖励金。

日常公用经费 438.18 万元，主要包括：办公费、手续费、水费、电费、邮电费、物业管理费、差旅费、培训费、

公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费、其他商品和服务支出、办公设备购置。

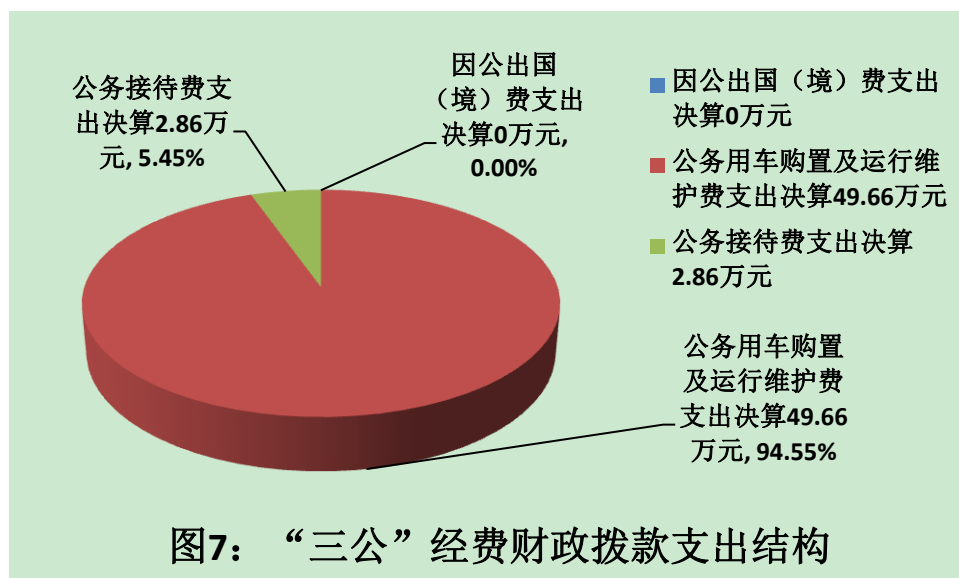
## 七、“三公”经费财政拨款支出决算情况说明

### （一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2021年“三公”经费财政拨款支出决算为52.52万元，完成预算46.74%，决算数小于预算数的主要原因是继续认真贯彻落实中央八项规定及省委省政府十项规定要求，厉行节约，加强管理，从严控制“三公”经费支出，全年实际支出比预算有所节约。

### （二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

2021年“三公”经费财政拨款支出决算中，因公出国(境)费支出决算0万元，占0%；公务用车购置及运行维护费支出决算49.66万元，占94.55%；公务接待费支出决算2.86万元，占5.45%。具体情况如下：



1. 因公出国(境)经费支出0万元，因公出国(境)支

出决算与 2020 年一致，都未发生因公出国（境）费用支出。

**2. 公务用车购置及运行维护费支出** 49.66 万元，完成预算 50.16%。公务用车购置及运行维护费支出决算比 2020 年 44.31 万元增加 5.35 万元，增长 12.07%。主要原因是车辆使用年限增长，维修油耗增加。

其中：**公务用车购置支出** 0 万元。

**公务用车运行维护费支出** 49.66 万元。截至 2021 年 12 月底，共有行政执法执勤用车 31 辆，其中：轿车 28 辆、越野车 2 辆、厢式专用汽车 1 辆。主要用于局机关及所直属单位执行公务活动、开展基层行政执法、办案、市场监督检查、计量器具强制检定等工作所需的用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出。

**3. 公务接待费支出** 2.86 万元，完成预算 21.41%。公务接待费支出决算比 2020 年 3.84 万元减少 0.98 万元，下降 25.52%。主要原因是受疫情影响，实际接待人次减少。其中：

**国内公务接待支出** 2.86 万元，主要用于与国内相关单位交流工作及接受相关部门检查指导工作发生的用餐费等接待支出。国内公务接待 34 批、304 人次（不包括陪同人员），人均接待费用 94.08 元，共计支出 2.86 万元，具体内容包括：学习调研、专项工作调研、参观学习、接待上级工作指导、各县业务工作交流等。

无外事接待支出。

## **八、政府性基金预算支出决算情况说明**

2021 年政府性基金预算财政拨款支出 64.87 万元。

## 九、国有资本经营预算支出决算情况说明

2021年本单位未发生国有资本经营预算财政拨款支出。

## 十、其他重要事项的情况说明

### （一）机关运行经费支出情况

2021年，机关运行经费支出438.18万元，比2020年464.82万元减少26.64万元，下降5.73%。主要原因是预算调整。

### （二）政府采购支出情况

2021年，政府采购支出总额192.96万元，其中：政府采购货物支出0万元、政府采购工程支出0万元、政府采购服务支出192.96万元。主要用于食品安全抽检。授予中小企业合同金额192.96万元，占政府采购支出总额的100%，其中：授予小微企业合同金额192.96万元，占政府采购支出总额的100%。

### （三）国有资产占有使用情况

截至2021年12月31日，共有车辆31辆，其中：主要领导干部用车0辆、机要通信用车0辆、应急保障用车0辆、执法执勤用车30辆、特种专业技术用车1辆、其他用车0辆，单价50万元以上通用设备0台（套），单价100万元以上专用设备0台（套）。

### （四）预算绩效管理情况

根据预算绩效管理要求，本部门在2021年度预算编制阶段，组织对市场信用体系建设及监督项目开展了预算事前绩效评估，对19个项目编制了绩效目标，预算执行过程中，

选取 19 个项目开展绩效监控，年终执行完毕后，对 19 个项目开展了绩效自评，项目绩效目标自评表见附件（第四部分）。

## 第三部分 名词解释

1. 财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

2. 年初结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。

3. 年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金。

4. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）行政运行（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

5. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）一般行政管理事务（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。

6. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）市场主体管理（项）：反映市场准入、许可审批、信用监管等市场主体管理专项工作支出。

7. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）市场秩序执法（项）：反映反垄断、价格监督、反不正当竞争、规范直销与打击传销、网络交易监管、广告监管、消费者权益保护、综合执法等市场秩序执法专项工作支出。

8. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）信息化建设（项）：反映市场监督管理、药品监督管理部门用于信息化建设及运行维护方面的支出。

9. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）质量基础（项）：反映计量、标准、认证认可、检验检测等质量基础专项工作支出。

10. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）药品事务（项）：反映用于药品（含中药、民族药）监督管理方面的支出。

11. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）医疗器械事务（项）：反映用于医疗器械监督管理方面的支出。

12. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）化妆品事务（项）：反映用于化妆品监督管理方面的支出。

13. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）质量安全监管（项）：反映产品质量安全监管、特种设备安全监管等质量监管专项工作支出。

14. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）食品安全监管（项）：反映食品安全监管等专项工作支出。

15. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）事业运行（项）：反映事业单位的基本支出，不包括行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）后勤服务中心、医务室等附属事业单位。

16. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务（项）：反映用于除上述项目以外其他市场监督管理事务方面的支出。

17. 教育（类）进修及培训（款）培训支出（项）：反映各部门安排的用于培训的支出。教育部门的师资培训，党

校、行政学院等专业干部教育机构的支出，以及退役士兵、转业士官的培训支出，不在本科目反映。

18. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老（款）行政单位离退休（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）开支的离退休经费。

19. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老（款）事业单位离退休（项）：反映事业单位开支的离退休经费。

20. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

21. 卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：反映财政部门安排的行政单位（包括实行公务员管理的事业单位，下同）基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

22. 卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：反映财政部门安排的事业单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员待遇的医疗经费。

23. 城乡社区支出（类）国有土地使用权出让收入安排的支出（款）其他国有土地使用权出让收入安排的支出（项）：反映土地出让收入用于其他方面的支出。不包括市县级政府当年按规定用土地出让收入向中央和省级政府缴纳的新增建设用地土地有偿使用费的支出。



24. 住房保障（类）住房改革（款）住房公积金（项）：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

25. 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

26. 项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

27. “三公”经费：指部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

28. 机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

29. 财政应返还额度：为行政事业单位会计核算科目，用于核算实行国库集中支付的行政事业单位应收财政返还

的资金额度。

## 第四部分 附件

### 附件 1

## 2021 年度江油市市场监督管理局 整体支出绩效评价报告

### 一、单位概况

#### (一) 机构组成

江油市市场监督管理局下属二级单位 3 个，其中参照公务员法管理的事业单位 1 个，其他事业单位 2 个。

#### (二) 机构职能

江油市市场监督管理局是行政单位。按照（机改后“三定方案”）主要负责：

1. 负责市场综合监督管理。贯彻执行国家有关市场监督管理方面的方针政策和法律法规，拟订市场监督管理有关规范性文件并组织实施。组织实施质量强市、食品药品安全、标准化和知识产权战略，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

2. 负责市场监管综合执法工作。负责市场监管执法队伍建设，组织实施统一的市场监管综合执法，负责组织查处违反市场监督管理法律法规的行为和案件。

3. 负责市场秩序监督管理。监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为。组织查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣行为。依法承担开展反垄断相关工作。指导广告业

发展，监督管理广告活动。负责查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。

4. 负责市场主体信息公示。负责建立市场主体信息公示和共享机制，承担市场主体信用体系建设和信用监管。

5. 负责质量管理。拟订并组织实施质量发展的制度措施。负责统筹质量基础设施建设与应用。会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度，组织重大产品质量事故调查，贯彻实施缺陷产品召回制度。

6. 负责产品质量安全监督管理。负责产品质量监督抽查和风险监控工作，组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。负责工业产品生产许可管理。

7. 负责特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全监察、监督工作，监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉产品环境保护标准的执行。

8. 负责食品安全监督管理。建立食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施。负责建立食品生产经营者落实主体责任机制，健全食品安全追溯体系。监督检查食品生产经营企业的安全生产工作，承担食品安全应急体系建设，组织开展食品安全监督抽检、风险研判、核查处置和风险预警、风险交流工作。承担食品安全重要信息直报制度。组织实施特殊食品监督管理。

9. 负责统一管理计量工作。负责推行法定计量单位实施工作，执行国家计量制度，承担管理计量器具及量值传递和比对工作。规范、监督商品量和计量行为。

10. 负责统一管理标准化工作。参与做好地方标准立项、编号和发布等工作，协调指导团体标准制定工作，依法对标准实施情况开展监督检查。

11. 负责检验检测监督管理工作。负责检验检测市场管理指导。

12. 负责管理认证认可工作。监督管理认证认可和合格评定工作。

13. 负责组织实施知识产权战略，拟订知识产权规划，负责知识产权的保护。

14. 负责商品价格、服务价格以及行政、事业性收费价格的监督检查工作。

15. 贯彻执行国家有关药品（含中药、民族药，下同）、医疗器械、化妆品安全监督管理的方针政策和法律法规。负责药品零售、医疗器械经营的检查和处罚，以及化妆品经营和药品、医疗器械使用环节质量的检查和处罚。配合实施国家基本药物制度。

16. 负责职责范围内的安全生产和生态环境保护、职业健康、服务便民化等工作。

17. 完成市委和市政府交办的其他任务。

### **（三）人员概况**

按编委文件：

2021年，部门编制人数214名，其中行政编制165名（含行政工勤编制10名），实有148人（含行政工勤10人）；事业编制49人（其中参照公务员管理31人，事业18人），实

有人数 32 人(含参公 17 人,事业 15 人),退休人 144 人(社保发放退休金)。

供养遗属人员情况:年初有供养遗属补贴人数 17 人,年末有供养遗属补贴人数 14 人,减少供养遗属 3 人。另外聘请食品餐饮市场监督协管员 12 人。

## **二、部门财政资金收支情况**

### **(一)部门财政资金收入情况**

2021 年财政拨款收入合计 3282.98 万元。(全年收入总计为 3353.03 万元,含年初结转和结余 70.06 万元。)

### **(二)部门财政资金支出情况**

2021 年财政拨款资金支出计 3333.03 万元。(基本支出 2862.08 万元,项目支出 470.95 万元)

## **三、部门整体预算绩效管理情况**

### **(一)部门预算管理**

1-1-1.编制完整情况:本单位无事业收入、经营收入、其他资金等收入。

1-1-2.绩效目标制定情况:单位绩效目标要素完整、指标细化量化,得 5 分。

1-1-3.预算编制准确性:单位预算编制科学准确,( $(1-2/146) * 9 = 8.88$ ),得 8.88 分。

1-2-1.预算执行支出规范:单位严格预算执行,不存在违规发放工资、奖金、津补贴现象;专项资金分配使用严格按照规定执行,得 5 分。

1-2-2.预算执行支出控制:预决算偏差程度在 10%以内,

得5分。

1-2-3. 预算执行动态调整：单位开展绩效监控以及收支预算调整后，将绩效监控结果运用到部门预算调整的，得9分。

1-3-1. 完成结果预算完成情况：单位预算项目支出在12月预算执行进度达到100%，得10分。

1-3-2. 完成结果目标完成情况：达到预期值的数量指标个数14个，全部数量指标个数22个， $14 \div 22 * 6 = 3.82$ ，得3.82分。

1-3-3. 完成结果违规记录情况：单位在预算管理、财务收支等方面暂未发现违纪违规问题，得2分。

## **（二）综合管理情况**

2-1-1. 非税收入政策执行情况：单位按规定的非税收入项目及标准执收非税收入，得2分。

2-1-2. 非税收入及时更新情况：本单位2021年不涉及该情况。

2-1-3. 非税收入解缴情况：单位及时足额将非税收入缴入金库或财政专户，得4分。

2-2-1. 政府采购预算管理情况：单位年初部门预算政府采购预算编制“应编尽编”，不存在无预算采购、超预算采购情况。得4分。

2-2-2. 政府采购采购实施情况：单位政府采购事项方式、程序合规，得4分。

2-3-1. 资产管理配置使用管理情况：单位国有资产交付使用后及时转为固定资产准确入账，账账、账实相符，且将国有资产纳入四川省行政事业单位资产管理系统动态管理，得6分。

2-3-2. 资产管理收益核算情况：单位处置固定资产按程序报批，处置收益及时足额上交财政，得2分。

2-4-1. 内控制度管理制度建设：单位内控制度涵盖“预算业务”“收支业务”“政府采购业务”“资产管理”“合同”等等主要经济业务领域的，根据财经法规及实际工作需要及时更新完善内控制度，得5分。

2-4-2. 内控制度管理制度执行：单位按照“分事分权、分岗设权、分级授权”要求落实不相容岗位分离和定期轮岗等内部权力制衡基本举措，建立重大事项议事决策机制，且建立有决策权、管理权、执行权和监督权“四权分离”，得3分。

2-5-1. 三公经费管理预算编制执行：单位财政拨款安排的“三公”经费年初部门预算编制较上年实现（同口径）“零增长”，单位财政拨款安排的“三公”经费决算数未突破年初预算数，得4分。

### **（三）绩效结果应用情况**

3-1-1. 预算信息公开情况：单位项目支出绩效目标及预算绩效管理情况随同部门预算向社会公开，得2分。

3-1-2. 决算信息公开情况：单位绩效自评情况按要求向社会公开，得2分。



3-2-1. 绩效结果整改情况：对绩效管理过程（包括绩效目标审查、绩效监控和部门整体支出、项目政策重点绩效评价）中问题进行整改，得3分。

3-2-2. 整改反馈应用反馈：单位在规定时间内向财政部门报送存在问题整改情况，得3分。

## **四、评价结论及建议**

### **（一）评价结论**

对照整体支出绩效评价指标体系，我局有两个指标暂不涉及，评价总分97.58分。资金的到位，保证了机关的正常运转，各项专项行动基本完成预定目标，有效的维护了辖区市场经济秩序，受到了辖区市场主体的广泛好评，提高了广大人民群众满意度和幸福感。

### **（二）存在问题**

1. 市场安全监管范围广、任务重、压力大，监管力量及监管经费相对不足。

2. 执法经费和执法装备保障与新形势下市场监管执法需求不相适应，执法装备与监管手段面对日益复杂的监管形势仍需进一步加强。

3. 监管队伍执法人员的专业知识水平仍存在提高空间，需要加强全员的培训教育学习。

### **（三）改进措施和建议**

建议财政部门加大对市场监管专项经费的投入，保障市场稳定和消费安全，维护公平有序的市场环境。

附表：2021年度江油市市场监督管理局整体支出绩效评价

## 价得分明细表

附表

### 2021 年度江油市市场监督管理局 整体支出绩效评价得分明细表

2021 年评价指标体系			单位自评得分
一级指标	二级指标	三级指标	
部门预算管理 (54 分)	预算编制 (17 分)	编制完整 (3 分)	
		目标制定 (5 分)	5
		编制准确 (9 分)	8.88
	预算执行 (19 分)	支出规范 (5 分)	5
		支出控制 (5 分)	5
		动态调整 (9 分)	9
	完成结果 (18 分)	预算完成 (10 分)	10
		目标完成 (6 分)	3.82
		违规记录 (2 分)	2
	综合管理 (36 分)	非税收入管理 (8 分)	政策执行 (2 分)
及时更新 (2 分)			
收入解缴 (4 分)			4
政府采购管理 (8 分)		预算管理 (4 分)	4
		采购实施 (4 分)	4
资产管理 (8 分)		配置使用管理 (6 分)	6
		收益核算 (2 分)	2
内控制度管理 (8 分)		制度建设 (5 分)	5
		制度执行 (3 分)	3
三公经费管理 (4 分)		预算编制执行 (4 分)	4
绩效结果应用 (10 分)	信息公开 (4 分)	预算公开 (2 分)	2
		决算公开 (2 分)	2
	整改反馈 (6 分)	结果整改 (3 分)	3
		应用反馈 (3 分)	3
合计		100	92.7 (按评价指标 计算 97.58 分)

## 附件 2

# 江油市市场监督管理局 2021 年度项目支出绩效自评报告

为做好 2021 年项目支出绩效自评工作，增强单位支出绩效意识，切实提高财政资金使用效益，根据《中共四川省委办公厅 四川省人民政府办公厅关于深入实施预算绩效管理的通知》（川委厅〔2022〕5 号）和《中共江油市委 江油市人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（江委发〔2020〕13 号）精神及《江油市财政局 关于开展 2021 年度财政政策（项目）支出绩效自评的通知》（江财绩〔2022〕3 号）的有关要求，我局高度重视，切实加强领导，集中时间和精力，精心组织相关人员，认真进行自评。现将我局 2021 年项目支出绩效工作自评情况报告如下：

### 一、项目基本情况

#### （一）绩效目标情况

对全市食品综合协调监督指导、督促和协调食品安全重大事故查处；督促检查市有关部门和乡（镇）人民政府履行食品监管职责并负责考核评价；组织协调和综合全市食品安全工作的重大事项并提出意见和建议；提出市级食品安全重点项目建设资金扶持计划；牵头协调、组织开展全市食品安全工作专项治理和督查工作；牵头组织协调食品安全信用体系建设；承担食品安全状况分析预测和统计工作，配合政府宏观经济管理部门，贯彻实施国家食品行业发展规划和产业

政策。承担市食品安全委员会办公室的日常工作。承担食品及药品生产流通和使用环节日常监管工作，监督国家食品药品标准的执行；监督实施流通环节食品及药品分类管理制度，负责食品及药品互联网流通的监管；负责拟订生产流通环节食品药品安全监管规范性文件并监督实施；推动食品药品检验检测体系、电子监管追溯体系建设和标准化建设；组织实施生产流通环节食品药品安全监督检查、质量监测及相关市场准入制度。食品、药品、保健食品、化妆品、医疗器械、特种设备等的安全监管，消委会纠纷调解、维权点运行，农资、网络商品交易及服务行为等市场监管、整治、流通领域商品检测、行政复议、行政指导、“12315”维权、信息化建设、诚信建设、推进商标品牌、打击非法集资、传销及规范直销管理等红盾等行动。承担对违反市场监管相关法律法规行为的查处工作，组织协调和查处跨区域及重大食品药品违法案件、重大经济违法案件。承办上级交办和部门移送案件。组织制定专项执法行动方案，开展各项专项执法行动，组织协调与公安等多部门联合专项整治工作。做好罚没物资管理及办案装备工作。

## （二）资金安排情况

2021年预算执行项目资金470.95万元（市本级项目资金382.25万元，绵阳市级项目资金1万元、省级项目资金66万元、中央项目资金21.7万元），各级项目预算执行明细如下。其中：

市本级预算执行项目资金382.25万元，其中：

1. 市场监管所建设专项经费5万元
2. 基层所维修款专项项目12.84万元
3. 市场信用体系建设及监督项目73万元
4. 市场综合执法项目7万元
5. 信息化315网络建设项目22万元
6. 计量标准检测项目2万元
7. 药品抽检及监管项目5万元
8. GMP、GSP监督检查项目3万元
9. 不良反应检测项目2万元
10. 放心舒心消费环境建设项目12万元
11. 食品安全突发事件应急处置项目8万元
12. 党的建设经费5万元
13. 解决进口冷链食品集中监管仓运行项目32.27万元
14. 食品安全抽检项目193.14万元

#### **绵阳市级预算执行项目资金 1 万元**

15. 食品安全项目1万元

#### **省级预算执行项目资金 66 万元，其中：**

16. 市场监管（信用监管）项目5万元
17. 市场监管项目41万元
18. 市场监管应急专项资金20万元

#### **中央预算执行项目资金 21.7 万元**

19. 药品监管补助资金21.7万元

## **二、绩效目标完成情况分析**

### **（一）预算执行进度情况分析**

## 1. 预算执行情况

2021年，我局预算执行470.95万元（市本级项目资金382.25万元，绵阳市级项目资金1万元、省级项目资金66万元、中央项目资金21.7万元），年底到位资金470.95万元，预算执行率100%。

## 2. 预算管理情况

对项目预算经费管理，我局严格做到了专款专用，合理分配，适当调剂。为规范专项资金的管理及使用，我局制定了《专项资金管理办法》，按照要求加强管理，保证资金拨付程序，费用开支范围及标准，报账手续合规，同时加强项目绩效监控，保证资金使用的效率。

### （二）总体绩效目标完成情况分析

2021年，我局在预算体系、预算编制、预算执行、预算绩效监督、预算绩效结果运用等方面取得一定成绩，总体效果较好。

#### 1. 全力投入疫情防控

（1）市场监管组方面。重点做好进口冷链食品集中监管仓管理，运行以来，进出仓货物7500余批次、总量1300余吨；成功处置2起核酸检测呈阳性进口冷链食品流入我市的事件。牵头做好冷链食品尤其是进口冷链食品的核酸检查工作，共抽样冷链食品及包装、环境、从业人员样本等1697个，检测结果均为阴性。严格督促指导全市236个冷库落实了库长责任制。

（2）重点领域方面。督促指导冷链食品生产经营单位

在“川冷链”平台注册、备案，做好冷链食品销售和流向记录。督促餐饮单位严格落实常态化疫情防控措施，禁止经营野生动物和长江渔获物菜品，落实公筷公勺、经营场所每日消杀等措施。充分发挥药店“哨点”作用，督促零售药店坚持做好退热、止咳、抗病毒、抗菌素等药品的登记和动态监测工作，并落实好扫码、戴口罩、测温、消杀等疫情防控措施。

## **2. 牢牢守住安全底线**

今年全市未发生一起食品、药品、特种设备和产品质量安全事件，切实维护了群众生命财产安全。

**（1）强化食品安全监管。**集中力量开展“两个行动”暨百日攻坚行动，深入推进食品安全示范乡镇创建工作，目前，青莲镇被命名为第二批绵阳市食品安全示范乡镇。通过开展大米、散装白酒、特殊食品、长江流域禁渔、校园食品安全、网络餐饮、餐饮质量安全提升等专项行动，有效保障了人民群众食品安全。共检查食品生产经营单位、农贸市场、冻库 12000 余家次。

**（2）规范药械化市场秩序。**强化新冠疫苗质量安全监管，严查伪劣药械、无证经营和非正规渠道购进等违法违规行为。对全市零售药店进行了全覆盖监督检查，下达责令整改 32 份，立案查处药械化案件 91 件。深入医院开展药械化不良反应监测工作督导，完善药品不良反应及药物滥用监测工作机制，完成药械化不良反应初评。

**（3）筑牢特种设备安全防线。**扎实开展各类特种设备

安全专项整治行动，从严落实企业安全生产主体责任、有效实施特种设备安全风险分级分类监管、深入推进隐患排查治理，实行“拉网式”排查、“清单式”管理、“对账销号式”落实，做到隐患整改动态清零、闭环管理。对特种设备使用单位开展检查，发出《特种设备安全监察指令书》46份，隐患整改率100%，立案查处特种设备类案件13件。

**（4）扎实推进产品质量安全监管。**开展产品质量监督抽检工作，对农用薄膜、复混肥、电取暖、汽油、柴油等产品开展市级监督抽查。对工业产品生产许可证获证企业开展“双随机”检查，现场检查获证企业（含危化品生产企业）16家，完成16家年度自查报告审核工作。

### **3. 不断优化营商环境**

**（1）扎实开展“双随机、一公开”监管。**建立联席会议制度，印发年度抽查工作计划，动态调整57名执法检查人员和4783户检查对象。共抽取执法人员388人次，围绕冷链食品、娱乐行业、农业种子、烟花爆竹、房地产开发企业等领域开展“双随机”监管工作21次，抽查市场主体746户次，责令整改57户。

**（2）切实加强公平竞争审查和反不正当竞争执法。**通过建立联席会议制度，定期研判公平竞争审查过程中存在的问题和困难。对本单位2021年度现行有效的规范性文件和其他政策措施、规定等进行全面清理，未发现设置不合理的文件。对医药、教育以及网络、农村市场等重点行业和领域加大执法力度，重点检查社会关注度高、民意强烈的市场



混淆、商业贿赂、虚假宣传以及电商平台不正当竞争等。

**（3）扎实推进企业信用体系建设。**切实做好市场主体年报公示工作，全市企业年报率 96.39%，高于绵阳平均数 0.71%。有效落实诚信缺失专项治理和“双公示”工作。牵头涉企信息归集工作，归集行政许可、行政处罚、抽查检查、小微企业扶持信息共 7000 余条。

#### **4. 助力经济高质量发展**

**（1）不断完善知识产权保护体系。**发挥“中坝酱油”“江油附子”等地理标志品牌对特色产业的带头作用，加快推进“雾山石刻”省级非物质文化遗产作为地理标志保护产品申报。积极向上争取知识产权专项资金，积极指导行业协会规范使用“江油市肥肠产业协会”集体商标，促进产业发展。

**（2）深入开展质量提升。**帮助企业优化质量管理，对重点企业在管理、生产、检验检测等环节，梳理短板、改进方法，有针对性的指导企业开展质量提升。邀请中物院计量测试中心对江油重点企业开展质量基础技术服务，一对一帮助企业解决生产技术难题。引导企业不断提升产品质量，“六合特材”获绵阳市第三届政府质量奖提名奖。

#### **5. 维护市场经济秩序**

**（1）推进放心舒心消费环境建设。**将“双心”建设工作确定为政府重点工作任务予以推进，完成矿机市场、佛爷洞景区、诗歌小镇景区等放心舒心消费示范点建设。及时受理、转办、处理消费者投诉举报，接到各类消费投诉举报 2418 件，受理消费者咨询 1800 余次。

**（2）加大案件查办力度。**进一步规范行政执法程序，统一执法文书，提高执法办案水平。查处各类案件 515 件，罚没款 300 余万元；向公安部门移送案件线索 7 件，申请法院强制执行 4 起，组织 3 次处罚听证。

**（3）做好价格监管工作。**严查水电气企业违规加收费等变相提价行为，严查强制服务、加价销售药品、虚增或重复收费等违法行为，严厉整治诱导误导消费者、捆绑销售等价格违法行为，依法查处不明码标价、串通涨价、价格欺诈等违法行为，检查商场超市、物业公司、供水供气企业、医疗机构、农贸市场等各类市场主体 2100 余家次，查办价格案件 81 件。

**（4）做好计量检定工作。**对集贸市场、商超、餐饮等场所开展计量监督检查，共检查计量器具 1291 台件次，查处计量违法行为 32 件。开展加油（气）机专项整治工作，共检查加油（气）机 106 台，受检率达到 100%。对 8 家粮油购销企业的在用计量器具开展了专项检查，在用电子汽车衡均已检定，检定合格率 100%。

## **6. 全面加强党建工作**

**（1）管好思想阵地。**定期分析研判意识形态领域阶段性问题；积极宣讲习近平总书记“七一”重要讲话精神、党的十九届六中全会精神以及省、绵阳、江油党代会精神等；组织干部职工到黄继光纪念馆、王右木纪念馆、北川红军碑林等爱国主义教育基地。

**（2）扎实开展党史学习教育。**通过多种专题学习方式，

以指定学习材料为中心，进一步筑牢党员干部信仰之基。同时，深入推进“我为群众办实事”实践活动，17名科级领导干部调研走访425人次，完成清单19项。

**（3）深入落实党风廉政建设责任制。**通过深入走访调查、广泛听取意见、认真答疑解惑等方式，开展“听音问廉”活动，走访单位在职和离退休干部职工324人，收集问题、意见建议18个。

### **（三）绩效指标完成情况分析**

#### **一是市场监管所建设项目专项经费5万元**

该项目主要用于按照市场监督管理总局的要求，基层市场监督管理所，通过参照《通用规范》中的基本要求，在规范和统一局徽标、中英文名称、标志、标牌、台牌、公告栏、着装等基础上，着力推进基层的检验检测室等硬件建设。为提高执法效能，陆续为市场监督管理所配备现场监管执法记录仪、移动执法、远程视频监控等基础设施设备。一是实施“四化五统一”，加强基层所建设。二是开展标准化管理。

#### **1. 产出指标完成情况分析**

**（1）数量指标。**统一所标识标牌16.00个，公示栏16.00个。

**（2）质量指标。**项目完成率100%。

**（3）时效指标。**预期项目完成时间2021年12月31日前，实际完成时间2021年12月31日前。

**（4）成本指标。**公示栏预算资金2.50万元，实际支付2.50万元，统一所标识标牌预算资金2.50万元，实际支付

2.50万元，资金预算执行率100%。

### 2. 效益指标完成情况分析

(1) 社会效益指标。所容所貌不断提升。

(2) 可持续影响指标。服务环境不断提升。

### 3. 满意度指标完成情况分析

公众对单位环境满意度不断提升。

### 二是基层所维修款项目专项经费12.84万元

该项目主要用于一是加强基层所建设。二是开展标准化管理。

### 1. 产出指标完成情况分析

(1) 数量指标。设施设备、房屋维护完成率100%。

(2) 质量指标。维护合格率100%。

(3) 时效指标。维护及时率100%。

(4) 成本指标。维护基层所老旧设施设备、房屋工作经费12.84万元，预算资金12.84万元，实际支付12.84万元，资金预算执行率100%。

### 2. 效益指标完成情况分析

(1) 社会效益指标。执法效能不断提高。

(2) 可持续影响指标。建立标准化长效管理机制不断提升。

### 3. 满意度指标完成情况分析

公众对单位环境满意度95%。

### 三是市场信用体系建设及监督项目专项经费73万元

该项目主要用于负责维护市场秩序，反不正当竞争，打

击非法传销、金融诈骗、保健品虚假宣传。一是针对食品、餐饮、盐业、特种设备、商品生产、流通领域质量安全，开展各类专项整治；二是开展食品生产、流通、消费环节以及建筑用材、农业生产资料、儿童消费品等专项检查。三是开展对市场主体的教育培训。

### 1. 产出指标完成情况分析

(1) 数量指标。定量、过度包装监督抽查2.00批；市场各种专项检查40.00批；“双随机、一公开”企业抽查20.00批；省级食品抽检200.00批；工业产品抽检50.00批。

(2) 质量指标。项目完成率100%。

(3) 时效指标。预期项目完成时间2021年12月31日前，实际完成时间2021年12月31日前。

(4) 成本指标。定量、过度包装监督抽查0.2万元；市场各种专项检查48万元；“双随机、一公开”企业抽查1.8万元；省级食品抽检18万元；工业产品抽检5万元，资金预算执行率100%。

### 2. 效益指标完成情况分析

(1) 社会效益指标。市场监管行政审批窗口服务质量不断提升，食品监管水平逐步提高，营造健康有序市场环境不断提升，系统性、区域性重大质量安全事故零事故。

(2) 可持续影响指标。优化营商环境、支持民营经济高质量发展长期影响，通过监督抽查、风险监测、证后监管等保障人民生命财产安全持续影响。

### 3. 满意度指标完成情况分析

公众对食品安全的总体满意度95%，公众对产品质量安全的总体满意度95%，公众对市场消费总体满意度95%，民营企业满意度95分，公众对民营经济发展的总体满意度95%。

#### **四是市场综合执法项目专项经费7万元**

该项目主要用于一是开展市场监管法律宣传。二是负责食品、药品、餐饮、盐业、特种设备、知识产权、物价、商标、广告、医疗器械、化妆品、商品生产、流通领域产品质量，传销、金融诈骗、保健品虚假宣传、不正当竞争等方面的案件调查取证依法查处，维护市场秩序。三是开展案件的个案抽检。

##### **1. 产出指标完成情况分析**

**(1) 数量指标。**反不正当竞争、垄断、价格、传销、网络、消费者50批；市场秩序日常监管覆盖面95.00%；开展春雷行动及专项治理50次，市场秩序日常监管覆盖率95%。

**(2) 质量指标。**定量包装和过度包装监督抽查不合格后处理完成率100%，投诉举报立案处置率100%。

**(3) 时效指标。**预期项目完成时间2021年12月31日前，实际完成时间2021年12月31日前。

**(4) 成本指标。**定量、过度包装监督抽查，预算资金5万元，实际支付5万元；用于市场安全监管人员培训成本，预算资金2万元，实际支付2万元，资金预算执行率100%。

##### **2. 效益指标完成情况分析**

**(1) 社会效益指标。**公平竞争的市场秩序逐步提高，营造健康有序市场消费环境不断提升，基层监管队伍执法能

力和监管水平逐步提高。

**(2) 可持续影响指标。** 执法办案逐步提高。

### **3. 满意度指标完成情况分析**

公众对产品质量安全的总体满意度97%，公众对食品安全的总体满意度97%，公众对市场消费总体满意度97%。

### **五是信息化315网络建设项目专项经费22万元**

该项目主要用于大力夯实网络安全和信息化建设基础，严格落实网络和信息系统安全机制，从源头做起，从基础抓起，不断提升网络安全和信息安全理念，强化网络安全和信息技术的安全管理和保障，加强对包括设备安全，网络安全，数据安全等信息化建设全方位的安全管理，以加强网络安全、信息化建设促进市场监的科学和精细化。

#### **1. 产出指标完成情况分析**

**(1) 数量指标。** 电信业务费1个，网络平台维护1台，三小企业网络1个。

**(2) 质量指标。** 项目完成率100%。

**(3) 时效指标。** 预期项目完成时间2021年12月31日前，实际完成时间2021年12月31日前。

**(4) 成本指标。** 电信业务费预算资金3.50万元，实际支付3.50万元；网络平台维护预算资金18万元，实际支付18万元，三小企业网络预算资金0.50万元，实际支付0.50万元，资金预算执行率100%。

#### **2. 效益指标完成情况分析**

**(1) 社会效益指标。** 营造健康有序市场消费环境不断

提高。

**(2) 可持续影响指标。**营造健康有序市场消费网络环境不断提高。

### **3. 满意度指标完成情况分析**

公众对市场消费网络环境不断提高。

### **六是计量标准检测项目专项经费2万元**

该项目主要用于对全市110个重点工业产品生产企业开展监管，配合上级部门对产品质量监督抽检90批次，帮助企业制定企业标准5个。

#### **1. 产出指标完成情况分析**

**(1) 数量指标。**产品质量监督抽检90批，帮助企业制定企业标准5个，对全市重点工业产品生产企业开展监管110个。

**(2) 质量指标。**开展重点工业产品生产企业监管完成率95%；对产品质量监督抽检完成率95%；帮助企业制定企业标准完成率95%。

**(3) 时效指标。**预期项目完成时间2021年12月31日前，实际完成时间2021年12月31日前。

**(4) 成本指标。**对全市重点工业产品生产企业开展监管，预算资金0.55万元，实际支付0.55万元；对产品质量监督抽检，预算资金1.35万元，实际支付1.35万元；帮助企业制定企业标准，预算资金0.10万元，实际支付0.10万元，资金预算执行率100%。

#### **2. 效益指标完成情况分析**



(1)社会效益指标。营造健康有序市场环境不断提升。

(2)可持续影响指标。营造健康有序市场消费环境不断提升。

### 3.满意度指标完成情况分析

公众对产品质量总体满意度97%。

### 七是药品抽检及监管项目专项经费5万元

该项目主要用于按照单位的职能要求，根据《中华人民共和国药品管理法》及《中华人民共和国药品管理法实施条例》、《药品管理法实施条例》等，对药品流通企业及医疗机构使用单位开展专项监督检查，促进药品质量提高，保障人体用药安全。

#### 1.产出指标完成情况分析

(1)数量指标。印制宣传资料7000套，药品抽验10批。

(2)质量指标。药品抽检完成率100%。

(3)时效指标。预期项目完成时间2021年12月31日前，实际完成时间2021年12月31日前。

(4)成本指标。药品个案抽检，预算资金1.50万元，实际支付1.50万元；印制宣传资料，预算资金3.50万元，实际支付3.50万元，资金预算执行率100%。

#### 2.效益指标完成情况分析

(1)社会效益指标。提高“两品一械”安全科普知识宣传覆盖面，公众自我保护意识不断提高。

(2)可持续影响指标。药品监管水平不断提高。

#### 3.满意度指标完成情况分析

公众对药品监管满意度97%。

### **八是GMP、GSP监督检查项目专项经费3万元**

该项目主要用于对医疗器械生产、流通使用单位开展监督检查，保障医疗器械安全性。

#### **1. 产出指标完成情况分析**

(1) **数量指标**。印制宣传资料2000套；开展医疗器械监督检查20批。

(2) **质量指标**。检查完成率100%。

(3) **时效指标**。预期项目完成时间2021年12月31日前，实际完成时间2021年12月31日前。

(4) **成本指标**。印制宣传资料，预算资金1万元，实际支付1万元；开展医疗器械监督检查，预算资金2万元，实际支付2万元，资金预算执行率100%。

#### **2. 效益指标完成情况分析**

(1) **社会效益指标**。“两品一械”总体安全水平不断提高。

(2) **可持续影响指标**。医疗器械监管水平不断提高。

#### **3. 满意度指标完成情况分析**

公众对“两品一械”监管满意度97%。

### **九是不良反应检测项目专项经费2万元**

该项目主要用于按照单位工作职能，对化妆品生产企业专项监督检查；对化妆品流通企业专项监督检查；开展不良反应监测等。

#### **1. 产出指标完成情况分析**

(1) **数量指标**。印制宣传资料，5000套；开展化妆品抽检5批。

(2) **质量指标**。化妆品抽检完成率100%。

(3) **时效指标**。预期项目完成时间2021年12月31日前，实际完成时间2021年12月31日前。

(4) **成本指标**。印制宣传资料预算资金1.50万元，实际支付1.5万元；开展化妆品抽检预算资金0.5万元，实际支付0.5万元，资金预算执行率100%。

## 2. 效益指标完成情况分析

(1) **社会效益指标**。假冒伪劣产品制售行为不断降低。

(2) **可持续影响指标**。化妆品监管水平不断提高。

## 3. 满意度指标完成情况分析

公众对化妆品监管满意度97%。

## 十是放心舒心消费环境建设项目专项经费12万元

该项目主要用于建立12315联络站和消费维权服务站建设工作，开展放心消费创建，消费投诉、纠纷的调解，“3·15”国际消费者权益等活动，保护消费者合法权益。

### 1. 产出指标完成情况分析

(1) **数量指标**。放心舒心环境示范点建设4个；消费维权服务站建设5个，打造一店一码750个。

(2) **质量指标**。消费维权服务站建设完成率95%；消费维权服务站完成率95%；放心舒心环境示范点建设完成率95%。

(3) **时效指标**。预期项目完成时间2021年12月31日前，实际完成时间2021年12月31日前。

**（4）成本指标。**消费维权服务站建设预算资金4万元，实际支付4万元；打造一店一码预算资金6万元，实际支付6万元；放心舒心环境示范点建设预算资金2万元，实际支付2万元，资金预算执行率100%。

## **2. 效益指标完成情况分析**

**（1）社会效益指标。**营造健康有序市场消费环境不断提升。

**（2）可持续影响指标。**受理消费投诉纠纷的调解水平不断提升。

## **3. 满意度指标完成情况分析**

公众对消费投诉调解总体满意度97%。

### **十一是食品安全突发事件应急处置项目专项经费8万元**

该项目主要用于提高我市预防和控制食品安全突发事件能力和水平，消除食品安全突发事件危害，保障全市人民身体健康与生命安全，维护市场秩序和社会稳定，指导和规范应急处置食品安全突发事件工作。根据《中华人民共和国传染病防治法》、《中华人民共和国食品卫生法》、《突发公共卫生事件应急条例》、等法律法规，制定食品安全突发事件应急预案。同时针对已发生的食品安全事故，迅速做出应急响应措施，并认真做好食品安全处置工作，及时向各级领导和相关部门汇报情况，最大限度的减少食品安全事故造成的影响。一是做好食品安全突发事件应急处置预案，二是加强对食用农产品抽检，三是食品安全突发事件应急处置演练所须经费。

## 1. 产出指标完成情况分析

(1)数量指标。食品安全突发事件应急处置演练200.00人次；食品安全监管等40批次。

(2)质量指标。项目完成率100%。

(3)时效指标。预期项目完成时间2021年12月31日前，实际完成时间2021年12月31日前。

(4)成本指标。食品、食用农产品个案抽检预算资金6万元，实际支付6万元；食品安全突发事件应急处置演练预算资金2万元，实际支付2万元，资金预算执行率100%。

## 2. 效益指标完成情况分析

(1)社会效益指标。食品安全突发事件应急处置不断提升。

(2)可持续影响指标。食品安全突发事件不断降低。

## 3. 满意度指标完成情况分析

公众对食品安全突发事件应急处置满意度97%。

## 十二是党的建设项目专项经费5万元

该项目主要用于为加强和改进新形势下党的建设，认真落实“两学一做”，根据有关规定，为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，进一步落实新时代党的建设总要求，深入推进局党建示范创建、质量创优，切实推动基层党组织全面进步、全面过硬，常态化、制度化，夯实机关党建基础。以党建为引领，加强机关文化和支部建设。

## 1. 产出指标完成情况分析

(1)数量指标。开展党建工作，活动5批次；观看爱国

主义教育电影300人。

(2) 质量指标。开展党建工作，活动完成率100%。

(3) 时效指标。预期项目完成时间2021年12月31日前，实际完成时间2021年12月31日前。

(4) 成本指标。13个党支部开展活动预算资金3.5万元，实际支付3.5万元；观看爱国主义教育电影预算资金1.5万元，实际支付1.5万元，资金预算执行率100%。

## 2. 效益指标完成情况分析

(1) 社会效益指标。对工作促进作用逐步提高。

(2) 可持续影响指标。对工作促进作用逐步提高。

## 3. 满意度指标完成情况分析

党建工作满意度97%。

## 十三是解决进口冷链食品集中监管仓运行项目专项经费32.27万元

该项目主要用于加强进口冷链食品集中监管仓管理，做好疫情防控工作。

### 1. 产出指标完成情况分析

(1) 数量指标。进口冷链食品集中监管仓1批。

(2) 质量指标。项目完成率100%。

(3) 时效指标。预期项目完成时间2021年12月31日前，实际完成时间2021年12月31日前。

(4) 成本指标。进口冷链食品集中监管仓租金32.27万元，资金预算执行率100%。

### 2. 效益指标完成情况分析

(1) 社会效益指标。进口冷链食品监管能力不断提高。

(2) 可持续影响指标。疫情防控风险意识不断提升。

### 3. 满意度指标完成情况分析

公众对疫情防控工作满意度97%。

### 十四是食品安全抽检项目专项经费193.14万元

该项目主要用于深入贯彻落实食品安全“四个最严”要求，充分发挥食品安全监督抽检和风险监测作用，强化部门协作和社会监督，全面提升食品安全风险发现、研判、预警、交流能力，努力从源头上预防和减少食品安全事故发生，切实保障人民群众饮食安全。

#### 1. 产出指标完成情况分析

(1) 数量指标。食品安全抽检1批

(2) 质量指标。项目完成率100%。

(3) 时效指标。预期项目完成时间2021年12月31日前，实际完成时间2021年12月31日前。

(4) 成本指标。食品安全抽检193.14万元，资金预算执行率100%。

#### 2. 效益指标完成情况分析

(1) 社会效益指标。食品安全保障水平不断提升。

(2) 可持续影响指标。食品安全监管能力不断提升。

### 3. 满意度指标完成情况分析

公众对食品安全工作满意度97%。

### 十五是食品安全项目专项经费1万元

该项目主要用于加大食品抽检、监测力度，保障人民群

众生命安全。

### 1. 产出指标完成情况分析

(1) 数量指标。食品安全抽验2批次；食品风险监测，3批次。

(2) 质量指标。项目完成率100%。

(3) 时效指标。预期项目完成时间2021年12月31日前，实际完成时间2021年12月31日前。

(4) 成本指标。食品安全抽验平均成本 $\leq 5000$ 元/批次，资金预算执行率100%。

### 2. 效益指标完成情况分析

(1) 社会效益指标。食品安全监管水平不断提高。

(2) 可持续影响指标。食品安全监管能力和水平不断提高。

### 3. 满意度指标完成情况分析

公众对食品监管整体满意度97%。

## 十六是市场监管（信用监管）专项资金5万元

该项目主要用于推进信用、网络监管，扎实推进企业信用体系建设，促进各类市场主体健康发展。

### 1. 产出指标完成情况分析

(1) 数量指标。印制宣传资料，预算12500份，实际完成12500份；优化营商环境“双随机、一公开”抽查，预期完成25户，实际完成25户。

(2) 质量指标。逐渐提升辖区企业信用度，预期完成 $\geq 90\%$ ，实际完成92%。



(3) **时效指标**。预期项目完成时间2021年12月31日前，实际完成时间2021年12月31日前。

(4) **成本指标**。印制宣传资料≤0.4元/份，预算资金0.50万元，实际支付0.50万元；优化营商环境“双随机、一公开”抽查≤2000元/户，实际1800元/户，资金预算执行率100%。

## 2. 效益指标完成情况分析

(1) **社会效益指标**。辖区市场经营环境不断提升。

(2) **可持续影响指标**。促进民营经济健康发展长期坚持。

## 3. 满意度指标完成情况分析

营商环境整体满意度97%。

### 十七是市场监管专项资金41万元

该项目主要用于深化商事制度系列改革，加强市场监管，促进消费维权，推动民营经济健康发展，组织开展“春雷行动”等跨部门跨地区协同监管与综合执法，创建放心舒心消费环境，提高食品风险管控水平，提升市场监管能力。

## 1. 产出指标完成情况分析

(1) **数量指标**。开展市场各种专项检查15批次，开展市场秩序专项整治16批次，各种冷链专项检查及防控10批次，日常知识产权保护监管工作4批次。

(2) **质量指标**。项目完成率100%。

(3) **时效指标**。预期项目完成时间2021年12月31日前，实际任务完成时间2021年12月31日前。

**(4) 成本指标。**春雷行动经费20万元、疫情防控（含冷链物流）专项经费10万元、知识产权保护经费5万元、市场监管综合业务经费6万元，资金预算执行率100%。

## **2. 效益指标完成情况分析**

**(1) 社会效益指标。**广大消费者识假辨假能力和消费维权意识不断提高；营造健康有序市场消费环境不断提升；公平竞争的市场秩序逐步提高。

**(2) 可持续影响指标。**营造健康有序市场消费网络环境不断提高。疫情防控监管能力不断提升；知识产权工作水平不断提升；市场监管能力不断提升。

## **3. 满意度指标完成情况分析**

公众对市场监管满意度97%。

## **十八是市场监管应急专项资金20万元**

该项目主要用于加强冷链食品监管仓及冷链物流防控监管，加强疫情防控市场安全监管，提高疫情防控监管能力，保障工作有效开展；开展百日攻坚专项行动检查，加强质量安全、特种设备安全监管，有效抗击自然灾害，维护市场秩序稳定。

## **1. 产出指标完成情况分析**

**(1) 数量指标。**开展特种设备安全隐患大排查150家；疫情防控冷链食品核酸检测150人；购防疫物资4批次；特种设备安全应急演练2次，电梯安全隐患大排查500台；疫情防控市场安全监管10批次。

**(2) 质量指标。**专项行动精准度和有效性不断提高，

防疫水平不断提高。

**(3) 时效指标。**预期项目完成时间2022年6月30日前，实际任务完成时间2022年3月31日前。

**(4) 成本指标。**特种设备安全监管10万元；疫情防控安全监管应急保障10万元，资金预算执行率100%。

## **2. 效益指标完成情况分析**

**(1) 社会效益指标。**疫情防控安全监管能力有效提高；应急处置能力有效提高。

**(2) 可持续影响指标。**应急处置能力有效提高；特种设备安全监管能力不断提升。

## **3. 满意度指标完成情况分析**

质量安全、特种设备安全满意度95%；公众对疫情防控安全监管满意度95%。

## **十九是药品监管补助资金项目专项经费21.7万元**

该项目主要用于不断完善和加强“两品一械”安全抽样检验工作；加强“两品一械”企业监管力度；加强培训，提高监管人员专业水平和综合素质；监管及检验检测技术支持能力提升；加大“两品一械”科普宣传力度，提高公众识别防范风险的意识；假冒伪劣药品制售行为不断降低；公众对药品生产监管满意度不断提升。

### **1. 产出指标完成情况分析**

**(1) 数量指标。**药品抽验品种/批次2批次；化妆品抽验批次2批次；药品监管企业数335家；化妆品监管企业数822家；医疗器械监管企业数105家；药品监管人员人均培训学

时8学时。

**(2) 质量指标。**药品抽检完成率100%，化妆品抽验完成率100%，医疗器械抽验完成率100%，不合格产品处置率100%，药品不良反应每百万人口报告数 $\geq 500$ 份，化妆品不良反应每百万人口报告数 $\geq 50$ 份，医疗器械不良应每百万人口报告数 $\geq 120$ 份，培训人员覆盖率100%。

**(3) 时效指标。**预期项目完成时间2021年12月31日前，实际任务完成时间2021年12月31日前。

**(4) 成本指标。**培训成本200元/人，药品抽验平均标准2000元/批，化妆品抽验平均标准2000元/批，资金预算执行率100%。

## 2. 效益指标完成情况分析

**(1) 社会效益指标。**“两品一械”总体安全水平不断提高，“两品一械”安全科普知识宣传覆盖面，公众自我保护意识不断提高，假冒伪劣产品制售行为不断降低。

**(2) 可持续影响指标。**药品监管水平不断提高，化妆品监管水平不断提高，医疗器械监管水平不断提高，队伍素质和装备配置水平不断提高。

## 3. 满意度指标完成情况分析

公众对药品监管满意度为97%。

## 三、直达资金项目基本情况及绩效目标完成情况分析

我局2021年无直达资金项目。

## 四、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

### (一) 存在的问题

1. 市场安全监管范围广、任务重、压力大，监管力量及监管经费相对不足。

2. 执法经费和执法装备保障与新形势下市场监管执法需求不相适应，执法装备与监管手段面对日益复杂的监管形势仍需进一步加强。

3. 监管队伍执法人员的专业知识水平仍存在提高空间，需要加强全员的培训教育学习。

## **(二) 改进措施和建议**

建议财政部门加大对市场监管专项经费的投入，保障市场稳定和消费安全，维护公平有序的市场环境。

## **五、绩效自评结果拟应用和公开情况**

2021 年我局的项目管理健全规范没有发生违法违规现象，经自评，由我局负责的 2021 年项目专项资金管理规范，项目管理到位，对我市食品、药品、医疗器械行业有效发展起到了促进作用，充分发挥了财政资金的作用，综合评价为 97 分，考评登记为“优”。我局预算公开是常态、拟将绩效自评结果及应用按相关规定网上公开。

## **六、其他需要说明的问题**

无。

## 1. 市场监管所项目绩效目标自评表

主管部门及代码	江油市财政局		实施单位	江油市市场监督管理局	
项目预算执行情况 (万元)	预算数:	5	执行数:	5	
	其中: 财政拨款	5	其中: 财政拨款	5	
	其他资金		其他资金		
年度总体目标完成情况	预期目标			目标实际完成情况	
	按照市场监督管理总局的要求，基层市场监督管理所，通过参照《通用规范》中的基本要求，在规范和统一局徽标、中英文名称、标志、标牌、台牌、公告栏、着装等基础上，着力推进基层的检验检测室等硬件建设。为提高执法效能，陆续为市场监督管理所配备现场监管执法记录仪、移动执法、远程视频监控等基础设施设备。一是实施“四化五统一”，加强基层所建设。二是开展标准化管理。			按照市场监督管理总局的要求，规范和统一了局徽标、中英文名称、标志、标牌、台牌、公告栏、着装等基础上，推进了基层的检验检测室等硬件建设。为市场监督管理所配备现场监管执法记录仪、移动执法、远程视频监控等基础设施设备，提高了执法效能。一是实施“四化五统一”，加强基层所建设。二是开展标准化管理。	
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成指标值
	完成指标	数量指标	统一所标识标牌	16.00 个	16.00 个
			公示栏	16.00 个	16.00 个
		质量指标	项目完成率	100%	100%
		时效指标	项目完成时间	2021 年 12 月 31 日前	2021 年 12 月 31 日前
		成本指标	公示栏	数量：16.00, 单位：个, 单价：1562.50 元, 金额：25000 元	数量：16.00, 单位：个, 单价：1562.50 元, 金额：25000 元
	统一所标识标牌		数量：16.00, 单位：个, 单价：1562.50 元, 金额：25000 元	数量：16.00, 单位：个, 单价：1562.50 元, 金额：25000 元	
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	所容所貌	不断提升	不断提升
		生态效益指标			
可持续影响指标		服务环境	不断提升	不断提升	
满意度指标	满意度指标	公众对单位环境满意度	不断提升	不断提升	

## 2. 基层所维修款项目绩效目标自评表

主管部门及代码	江油市财政局		实施单位	江油市市场监督管理局	
项目预算 执行情况 (万元)	预算数:	12.84	执行数:	12.84	
	其中: 财政拨款	12.84	其中: 财政拨款	12.84	
	其他资金		其他资金		
年度总体目标 完成情况	预期目标			目标实际完成情况	
	一是加强基层所建设。二是开展标准化管理。			一是加强基层所建设。二是开展标准化管理。	
年度绩效指标完成情况	一级 指标	二级 指标	三级 指标	预期指标值	实际完成指标值
	完成 指标	数量指标	设施设备、房屋维护完成率	100%	100%
		质量指标	维护合格率	100%	100%
		时效指标	维护及时率	100%	100%
		成本指标	维护基层所老旧设施设备、房屋工作经费	128400 元	128400 元
	效益 指标	经济效益指标			
		社会效益指标	执法效能	不断提高	不断提高
		生态效益指标			
		可持续影响指标	建立标准化长效管理机制	不断提升	不断提升
	满意度 指标	满意度 指标	公众对单位环境满意度	≥95%	95%

### 3. 市场信用体系建设及监督项目绩效目标自评表

主管部门及代码		江油市财政局		实施单位	江油市市场监督管理局
项目预算 执行情况 (万元)	预算数:	73		执行数:	73
	其中: 财政拨款	73		其中: 财政拨款	73
	其他资金			其他资金	
年度总体目标 完成情况	预期目标			目标实际完成情况	
	主要负责维护市场秩序,反不正当竞争,打击非法传销、金融诈骗、保健品虚假宣传。一是针对食品、餐饮、盐业、特种设备、商品生产、流通领域质量安全,开展各类专项整治;二是开展食品生产、流通、消费环节以及建筑用材、农业生产资料、儿童消费品等专项检查。三是开展对市场主体的教育培训。			维护了市场秩序,反不正当竞争,打击非法传销、金融诈骗、保健品虚假宣传。一是针对食品、餐饮、盐业、特种设备、商品生产、流通领域质量安全,开展各类专项整治;二是开展食品生产、流通、消费环节以及建筑用材、农业生产资料、儿童消费品等专项检查。三是开展对市场主体的教育培训。	
年度绩效指标完成情况	一级 指标	二级 指标	三级 指标	预期指标值	实际完成指标值
		数量指标	定量、过度包装监督检查	2.00 批	2.00 批
			市场各种专项检查	40.00 批	40.00 批
			“双随机、一公开”企业抽查	20.00 批	20.00 批
			省级食品抽检	200.00 批	200.00 批
			工业产品抽检	50.00 批	50.00 批
		质量指标	项目完成率	100%	100%
		时效指标	项目完成时间	2021年12月31日前	2021年12月31日前
	完成 指标	成本指标	定量、过度包装监督检查	数量: 2.00, 单位: 批, 单价: 1000.00 元, 金额: 2000.00 元	数量: 2.00, 单位: 批, 单价: 1000.00 元, 金额: 2000.00 元
			市场各种专项检查	数量: 40.00, 单位: 批, 单价: 12000.00 元, 金额: 480000.00 元	数量: 40.00, 单位: 批, 单价: 12000.00 元, 金额: 480000.00 元
			“双随机、一公开”企业抽查	数量: 20.00, 单位: 批, 单价: 900.00 元, 金额: 18000.00 元	数量: 20.00, 单位: 批, 单价: 900.00 元, 金额: 18000.00 元
			省级食品抽检	数量: 200.00, 单位: 批, 单价: 900.00 元, 金额: 180000.00 元	数量: 200.00, 单位: 批, 单价: 900.00 元, 金额: 180000.00 元
工业产品抽检			数量: 50.00, 单位: 批, 单价: 1000.00 元, 金额: 50000.00 元	数量: 50.00, 单位: 批, 单价: 1000.00 元, 金额: 50000.00 元	



效益 指标	经济效益指标				
	社会效益指标	市场监管行政审批窗口服务质量	不断提升	不断提升	
		食品监管水平	逐步提高	逐步提高	
		营造健康有序市场消费环境	不断提升	不断提升	
		系统性、区域性重大质量安全事故	零事故	零事故	
	生态效益指标				
	可持续影响指标	优化营商环境、支持民营经济高质量发展	长期影响	长期影响	
		通过监督检查、风险监测、证后监管等保障人民生命财产安全健康	持续影响	持续影响	
	满意度 指标	满意度 指标	公众对食品安全的总体满意度	≥70%	95%
			公众对产品质量安全的总体满意度	≥70%	95%
公众对市场消费总体满意度			≥70%	95%	
民营企业满意度			≥80分	95分	
公众对民营经济发展的总体满意度			≥70%	95%	

#### 4. 市场综合执法项目绩效目标自评表

主管部门及代码	江油市财政局			实施单位	江油市市场监督管理局
项目预算 执行情况 (万元)	预算数:	7		执行数:	7
	其中: 财政拨款	7		其中: 财政拨款	7
	其他资金			其他资金	
年度总体目标 完成情况	预期目标			目标实际完成情况	
	一是开展市场监管法律宣传。二是负责食品、药品、餐饮、盐业、特种设备、知识产权、物价、商标、广告、医疗器械、化妆品、商品生产、流通领域产品质量, 传销、金融诈骗、保健品虚假宣传、不正当竞争等方面的案件调查取证依法查处, 维护市场秩序。三是开展案件的个案抽检。			一是开展市场监管法律宣传。二是负责食品、药品、餐饮、盐业、特种设备、知识产权、物价、商标、广告、医疗器械、化妆品、商品生产、流通领域产品质量, 传销、金融诈骗、保健品虚假宣传、不正当竞争等方面的案件调查取证依法查处, 维护市场秩序。三是开展案件的个案抽检。	
年度绩效指标完成情况	一级 指标	二级 指标	三级 指标	预期指标值	实际完成指标值
	完成 指标	数量指标	反不正当竞争、垄断、价格、传销、网络、消费者等50批次。	50.00 批	50.00 批
			市场秩序日常监管覆盖面(检查次数/监管对象数)	95.00%	95.00%
			开展春雷行动及专项治理次数	50.00 次	50.00 次
			市场秩序日常监管覆盖率	95.00%	95.00%
	质量指标	质量指标	定量包装和过度包装监督检查不合格后处理	100%	100%
			投诉举报立案处置率	100%	100%
	时效指标		项目完成时间	2021年12月31日前	2021年12月31日前
	成本指标	成本指标	定量、过度包装监督检查	数量: 50.00, 单位: 批, 单价: 1000.00 元, 金额: 50000.00 元	数量: 50.00, 单位: 批, 单价: 1000.00 元, 金额: 50000.00 元
			市场安全监管人员培训成本	数量: 100.00, 单位: 人次, 单价: 200.00 元, 金额:	数量: 100.00, 单位: 人次, 单价: 200.00 元, 金额: 20000.00 元

			20000.00 元	
效益 指标	经济效益指标			
	社会效益指标	公平竞争的 市场秩序	逐步提高	逐步提高
		营造健康有 序市场消费 环境	不断提升	不断提升
		基层监管队 伍执法能力 和监管水平	逐步提高	逐步提高
	生态效益指标			
	可持续影响指标	执法办案水 平	逐步提高	逐步提高
满意 度指标	满意度 指标	公众对产品质 量安全的总体 满意度	≥95%	97%
		公众对食品安 全的总体满意 度	≥95%	97%
		公众对市场消 费总体满意度	≥95%	97%

## 5. 信息化 315 网络建设项目绩效目标自评表

主管部门及代码	江油市财政局		实施单位	江油市市场监督管理局	
项目预算 执行情况 (万元)	预算数:	22	执行数:	22	
	其中: 财政拨款	22	其中: 财政拨款	22	
	其他资金		其他资金		
年度总体目标 完成情况	预期目标			目标实际完成情况	
	大力夯实网络安全和信息化建设基础，严格落实网络和信息系统安全机制，从源头做起，从基础抓起，不断提升网络安全和信息安全理念，强化网络安全和信息技术的科学管理和保障，加强对包括设备安全，网络安全，数据安全等信息化建设全方位的安全管理，以加强网络安全、信息化建设促进市场监的科学和精细化。			夯实了网络安全和信息化建设基础，严格落实网络和信息系统安全机制，从源头做起，从基础抓起，不断提升网络安全和信息安全理念，强化了网络安全和信息技术的科学管理和保障，加强了对包括设备安全，网络安全，数据安全等信息化建设全方位的安全管理，以加强网络安全、信息化建设促进市场监的科学和精细化。	
年度绩效指标完成情况	一级 指标	二级 指标	三级 指标	预期指标值	实际完成指标值
	完成 指标	数量指标	电信业务费	1.00 个	1.00 个
			网络平台维护	1.00 台	1.00 台
			三小企业网络	1.00 个	1.00 个
		质量指标	完成率	100%	100%
		时效指标	项目完成时间	2021 年 12 月 31 日前	2021 年 12 月 31 日前
	完成 指标	成本指标	电信业务费	数量：1.00, 单位：个, 单价：35000.00 元, 金额：35000.00 元	数量：1.00, 单位：个, 单价：35000.00 元, 金额：35000.00 元
			网络平台维护	数量：1.00, 单位：台, 单价：180000.00 元, 金额：180000.00 元	数量：1.00, 单位：台, 单价：180000.00 元, 金额：180000.00 元
			三小企业网络	数量：1.00, 单位：个, 单价：5000.00 元, 金额：5000.00 元	数量：1.00, 单位：个, 单价：5000.00 元, 金额：5000.00 元
	效益 指标	经济效益指标			
社会效益指标		营造健康有序市场消费网络环境	不断提高	不断提高	
生态效益指标					
可持续影响指标		营造健康有序市场消费	不断提高	不断提高	

		网络环境		
满意度指标	满意度指标	公众对市场消费网络环境	不断提高	不断提高

## 6. 计量标准检测项目绩效目标自评表

主管部门及代码	江油市财政局		实施单位	江油市市场监督管理局	
项目预算 执行情况 (万元)	预算数:	2	执行数:	2	
	其中: 财政拨款	2	其中: 财政拨款	2	
	其他资金		其他资金		
年度总体目标 完成情况	预期目标			目标实际完成情况	
	对全市 110 个重点工业产品生产企业开展监管，配合上级部门对产品质量监督抽检 90 批次，帮助企业制定企业标准 5 个。			对全市 110 个重点工业产品生产企业开展监管，配合上级部门对产品质量监督抽检 90 批次，帮助企业制定企业标准 5 个。	
年度绩效指标完成情况	一级 指标	二级 指标	三级 指标	预期指标值	实际完成指标值
	完成 指标	数量指标	产品质量监督抽检	90.00 批	90.00 批
			制定企业标准	5.00 个	5.00 个
			开展重点工业产品生产企业监管	110.00 个	110.00 个
	完成 指标	质量指标	开展重点工业产品生产企业监管	≥95%	95%
			制定企业标准	≥95%	95%
			产品质量监督抽检	≥95%	95%
	完成 指标	时效指标	项目完成时间	2021 年 12 月 31 日前	2021 年 12 月 31 日前
	完成 指标	成本指标	开展重点工业产品生产企业监管	数量：110.00，单位：个，单价：50.00 元，金额：5500.00 元	数量：110.00，单位：个，单价：50.00 元，金额：5500.00 元
			产品质量监督抽检	数量：90.00，单位：批，单价：150.00 元，金额：13500.00 元	数量：90.00，单位：批，单价：150.00 元，金额：13500.00 元
制定企业标准			数量：5.00，单位：个，单价：200.00 元，金额：1000.00 元	数量：5.00，单位：个，单价：200.00 元，金额：1000.00 元	
效益 指标	经济效益指标				
	社会效益指标		营造健康有序市场环境	不断提升	不断提升

	生态效益指标			
	可持续影响指标	营造健康有序市场消费环境	不断提升	不断提升
满意度指标	满意度指标	公众对产品 质量总体满意度	≥90%	97%

## 7. 药品抽检及监管项目绩效目标自评表

主管部门及代码	江油市财政局		实施单位	江油市市场监督管理局	
项目预算 执行情况 (万元)	预算数:	5	执行数:	5	
	其中: 财政拨款	5	其中: 财政拨款	5	
	其他资金		其他资金		
年度总体目标 完成情况	预期目标			目标实际完成情况	
	按照单位的职能要求, 根据《中华人民共和国药品管理法》及《中华人民共和国药品管理法实施条例》、《药品管理法实施条例》等, 对药品流通企业及医疗机构使用单位开展专项监督检查, 促进药品质量提高, 保障人体用药安全。			按照单位的职能要求, 根据《中华人民共和国药品管理法》及《中华人民共和国药品管理法实施条例》、《药品管理法实施条例》等, 对药品流通企业及医疗机构使用单位开展专项监督检查, 促进药品质量提高, 保障人体用药安全。	
年度绩效指标完成情况	一级 指标	二级 指标	三级 指标	预期指标值	实际完成指标值
	完成 指标	数量指标	印制宣传资料	7000.00 套	7000.00 套
			药品抽检	10.00 批	10.00 批
		质量指标	药品抽检完成率	100%	100%
		时效指标	项目完成时间	2021 年 12 月 31 日前	2021 年 12 月 31 日前
		成本指标	药品个案抽检	数量: 10.00, 单位: 批, 单价: 1500.00 元, 金额: 15000 元	数量: 10.00, 单位: 批, 单价: 1500.00 元, 金额: 15000 元
	印制宣传资料		数量: 7000.00, 单位: 套, 单价: 5.00 元, 金额: 35000 元	数量: 7000.00, 单位: 套, 单价: 5.00 元, 金额: 35000 元	
	效益 指标	经济效益指标			
		社会效益指标	提高“两品一械”安全科普知识宣传覆盖面, 公众自我保护意识不断提高	不断提高	不断提高
		生态效益指标			
可持续影响指标		药品监管水平	不断提高	不断提高	
满意度 指标	满意度 指标	公众对药品监管满意度	≥95%	97%	



## 8. GMP、GSP 监督检查项目绩效目标自评表

主管部门及代码	江油市财政局		实施单位	江油市市场监督管理局	
项目预算 执行情况 (万元)	预算数:	3	执行数:	3	
	其中: 财政拨款	3	其中: 财政拨款	3	
	其他资金		其他资金		
年度总体目标 完成情况	预期目标			目标实际完成情况	
	对医疗器械生产、流通使用单位开展监督检查,保障医疗器械安全性。			对医疗器械生产、流通使用单位开展监督检查,保障医疗器械安全性。	
年度绩效指标完成情况	一级 指标	二级 指标	三级 指标	预期指标值	实际完成指标值
	完成 指标	数量指标	印制宣传资料	2000.00 套	2000.00 套
			开展医疗器械监督检查	20.00 批	20.00 批
		质量指标	检查完成率	100%	100%
		时效指标	项目完成时间	2021 年 12 月 31 日前	2021 年 12 月 31 日前
		成本指标	印制宣传资料	数量: 2000.00, 单位: 套, 单价: 5.00 元, 金额: 10000 元	数量: 2000.00, 单位: 套, 单价: 5.00 元, 金额: 10000 元
	开展医疗器械监督检查		数量: 20.00, 单位: 批, 单价: 1000.00 元, 金额: 20000.00 元	数量: 20.00, 单位: 批, 单价: 1000.00 元, 金额: 20000.00 元	
	效益 指标	经济效益指标			
		社会效益指标	“两品一械”总体安全水平	不断提高	不断提高
		生态效益指标			
		可持续影响指标	医疗器械监管水平	不断提高	不断提高
	满意度 指标	满意度 指标	公众对“两品一械”监管满意度	≥95%	97%

## 9. 不良反应检测项目绩效目标自评表

主管部门及代码	江油市财政局		实施单位	江油市市场监督管理局		
项目预算 执行情况 (万元)	预算数:	2	执行数:	2		
	其中: 财政拨款	2	其中: 财政拨款	2		
	其他资金		其他资金			
年度总体目标 完成情况	预期目标			目标实际完成情况		
	按照单位工作职能,对化妆品生产企业专项监督检查;对化妆品流通企业专项监督检查;开展不良反映监测等。			按照单位工作职能,对化妆品生产企业专项监督检查;对化妆品流通企业专项监督检查;开展不良反映监测等。		
年度绩效指标完成情况	一级 指标	二级 指标	三级 指标	预期指标值	实际完成指标值	
	完成 指标	数量指标		印制宣传资料	5000.00 套	5000.00 套
				化妆品抽检	5.00 批	5.00 批
		质量指标		化妆品抽检完成率	100%	100%
				项目完成时间	2021 年 12 月 31 日前	2021 年 12 月 31 日前
		成本指标		印制宣传资料	数量: 5000.00, 单位: 套, 单价: 3.00 元, 金额: 15000.00 元	数量: 5000.00, 单位: 套, 单价: 3.00 元, 金额: 15000.00 元
				化妆品抽检	数量: 5.00, 单位: 批, 单价: 1000.00 元, 金额: 5000.00 元	数量: 5.00, 单位: 批, 单价: 1000.00 元, 金额: 5000.00 元
	效益 指标	经济效益指标				
		社会效益指标		假冒伪劣产品制售行为	不断降低	不断降低
		生态效益指标				
		可持续影响指标		化妆品监管水平	不断提高	不断提高
	满意度 指标	满意度 指标	公众对化妆品 监管满意 度	≥95%	97%	

## 10. 放心舒心消费环境建设项目绩效目标自评表

主管部门及代码	江油市财政局		实施单位	江油市市场监督管理局	
项目预算 执行情况 (万元)	预算数:	12	执行数:	12	
	其中: 财政拨款	12	其中: 财政拨款	12	
	其他资金		其他资金		
年度总体目标 完成情况	预期目标			目标实际完成情况	
	一是建立 12315 联络站和消费维权服务站建设工作。二是开展放心消费创建。三是开展 消费投诉、纠纷的调解。四是开展“3·15”国际消费者权益等活动，保护消费者合法权益。			一是建立 12315 联络站和消费维权服务站建设工作。二是开展放心消费创建。三是开展 消费投诉、纠纷的调解。四是开展“3·15”国际消费者权益等活动，保护消费者合法权益。	
年度绩效指标完成情况	一级 指标	二级 指标	三级 指标	预期指标值	实际完成指标值
	完成 指标	数量指标	放心舒心环境示范点建设	4.00 个	4.00 个
			消费维权服务站建设	5.00 个	5.00 个
			打造一店一码	750.00 个	750.00 个
		质量指标	消费维权服务站建设	≥95%	95%
			打造一店一码	≥95%	95%
			放心舒心环境示范点建设	≥95%	95%
	时效指标		项目完成时间	2021 年 12 月 31 日前	2021 年 12 月 31 日前
	成本指标		消费维权服务站建设	数量：5.00, 单位：个, 单价：8000.00 元, 金额：40000.00 元	数量：5.00, 单位：个, 单价：8000.00 元, 金额：40000.00 元
			打造一店一码	数量：750.00, 单位：个, 单价：80.00 元, 金额：60000.00 元	数量：750.00, 单位：个, 单价：80.00 元, 金额：60000.00 元
		放心舒心环境示范点建设	数量：4.00, 单位：个, 单价：5000.00 元, 金额：20000.00 元	数量：4.00, 单位：个, 单价：5000.00 元, 金额：20000.00 元	
效益 指标	经济效益指标				
	社会效益指标		营造健康有序市场消费	不断提升	不断提升

		环境		
	生态效益指标			
	可持续影响指标	受理消费投诉纠纷的调解水平	不断提升	不断提升
满意度指标	满意度指标	公众对消费投诉调解总体满意度	≥90%	97%

## 11. 食品安全突发事件应急处置项目绩效目标自评表

主管部门及代码	江油市财政局		实施单位	江油市市场监督管理局	
项目预算 执行情况 (万元)	预算数:	8	执行数:	8	
	其中: 财政拨款	8	其中: 财政拨款	8	
	其他资金		其他资金		
年度总体目标 完成情况	预期目标			目标实际完成情况	
	<p>提高我市预防和控制食品安全突发事件能力和水平，消除食品安全突发事件危害，保障全市人民身体健康与生命安全，维护市场秩序和社会稳定，指导和规范应急处置食品安全突发事件工作。根据《中华人民共和国传染病防治法》、《中华人民共和国食品卫生法》、《突发公共卫生事件应急条例》等法律法规，制定食品安全突发事件应急预案。同时针对已发生的食品安全事故，迅速做出应急响应措施，并认真做好食品安全处置工作，及时向各级领导和相关部门汇报情况，最大限度的减少食品安全事故造成的影响。一是做好食品安全突发事件应急处置预案，二是加强对食用农产品抽检，三是食品安全突发事件应急处置演练所须经费。</p>			<p>提高了我市预防和控制食品安全突发事件能力和水平，消除食品安全突发事件危害，保障了全市人民身体健康与生命安全，维护了市场秩序和社会稳定，指导和规范了应急处置食品安全突发事件工作。同时针对已发生的食品安全事故，迅速做出应急响应措施，并认真做好食品安全处置工作，及时向各级领导和相关部门汇报情况，最大限度的减少食品安全事故造成的影响。一是做好食品安全突发事件应急处置预案，二是加强对食用农产品抽检，三是食品安全突发事件应急处置演练所须经费。</p>	
年度绩效指标完成情况	一级 指标	二级 指标	三级 指标	预期指 标值	实际完成指标值
	完成 指标	数量指标	食品安全突发事件应急处置演练	200.00 人次	200.00 人次
			食品安全监管等 40 批次	40.00 批	40.00 批
		质量指标	项目完成率	100%	100%
		时效指标	项目完成时间	2021 年 12 月 31 日前	2021 年 12 月 31 日前
		成本指标	食品、食用农产品个案抽检	数量: 40.00, 单位: 批, 单价: 1500.00 元, 金额: 60000 元	数量: 40.00, 单位: 批, 单价: 1500.00 元, 金额: 60000 元
	食品安全突发事件应急处置演练		数量: 200.00, 单位: 人次, 单价: 100.00 元, 金额: 20000 元	数量: 200.00, 单位: 人次, 单价: 100.00 元, 金额: 20000 元	
	效益 指标	经济效益指标			
		社会效益指标	食品安全突发事件应急处置	不断提升	不断提升
		生态效益指标			
可持续影响指标		食品安全突发事件	不断降低	不断降低	
满意度 指标	满意度 指标	公众对食品安全突发事件应急处置满意度	≥95%	97%	

## 12. 党建经费项目绩效目标自评表

主管部门及代码	江油市财政局			实施单位	江油市市场监督管理局
项目预算 执行情况 (万元)	预算数:	5		执行数:	5
	其中: 财政拨款	5		其中: 财政拨款	5
	其他资金			其他资金	
年度总体目标 完成情况	预期目标			目标实际完成情况	
	为加强和改进新形势下党的建设,认真落实“两学一做”,根据有关规定,为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,进一步落实新时代党的建设总要求,深入推进局党建示范创建、质量创优,切实推动基层党组织全面进步、全面过硬,常态化、制度化,夯实机关党建基础。以党建为引领,加强机关文化和支部建设。			为加强和改进新形势下党的建设,认真落实“两学一做”,根据有关规定,为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,进一步落实新时代党的建设总要求,深入推进局党建示范创建、质量创优,切实推动基层党组织全面进步、全面过硬,常态化、制度化,夯实机关党建基础。以党建为引领,加强机关文化和支部建设。	
年度绩效指标完成情况	一级 指标	二级 指标	三级 指标	预期指标值	实际完成指标值
	完成 指标	数量指标	开展党建工作,活动。	5.00 批	5.00 批
			观看爱国主义教育电影 300 人	300.00 人	300.00 人
		质量指标	开展党建工作,活动完成率	100%	100%
			时效指标	项目完成时间	2021 年 12 月 31 日前
		成本指标	13 个党支部开展活动	数量: 5.00, 单位: 批, 单价: 7000.00 元, 金额: 35000.00 元	数量: 5.00, 单位: 批, 单价: 7000.00 元, 金额: 35000.00 元
	观看爱国主义教育电影 300 人		数量: 300.00, 单位: 人, 单价: 50.00 元, 金额: 15000.00 元	数量: 300.00, 单位: 人, 单价: 50.00 元, 金额: 15000.00 元	
	效益 指标	经济效益指标			
		社会效益指标	对工作的促进作用	逐步提高	逐步提高
		生态效益指标			
可持续影响指标		对工作的促进作用	逐步提高	逐步提高	
满意度 指标	满意度 指标	党建工作满意度	≥95%	97%	

### 13. 解决进口冷链食品集中监管仓运行项目绩效目标自评表

主管部门及代码		江油市财政局		实施单位	江油市市场监督管理局
项目预算 执行情况 (万元)		预算数:	32.27	执行数:	32.27
		其中: 财政拨款	32.27	其中: 财政拨款	32.27
		其他资金		其他资金	
年度总体目标 完成情况	预期目标			目标实际完成情况	
	加强进口冷链食品集中监管仓管理,做好疫情防控工作			加强了进口冷链食品集中监管仓管理,做好疫情防控工作	
年度绩效指标完成情况	一级 指标	二级 指标	三级 指标	预期指标值	实际完成指标值
	完成 指标	数量指标	进口冷链食品 集中监管仓	1批	1批
		质量指标	项目完成率	100%	100%
		时效指标	项目完成时间	2021年12月 31日前	2021年12月31日前
		成本指标	进口冷链食品 集中监管仓租金	322700元	322700元
	效益 指标	经济效益指标			
		社会效益指标	进口冷链食品 监管能力	不断提高	不断提高
		生态效益指标			
		可持续影响指标	疫情防控风险 意识	不断提升	不断提升
	满意度 指标	满意度 指标	公众对疫情防 控工作满意度	≥95%	97%

## 14. 食品安全抽检项目绩效目标自评表

主管部门及代码	江油市财政局			实施单位	江油市市场监督管理局	
项目预算 执行情况 (万元)	预算数:	193.14		执行数:	193.14	
	其中: 财政拨款	193.14		其中: 财政拨款	193.14	
	其他资金			其他资金		
年度总体目标 完成情况	预期目标			目标实际完成情况		
	深入贯彻落实食品安全“四个最严”要求，充分发挥食品安全监督抽检和风险监测作用，强化部门协作和社会监督，全面提升食品安全风险发现、研判、预警、交流能力，努力从源头上预防和减少食品安全事故发生，切实保障人民群众饮食安全。			贯彻落实了食品安全“四个最严”要求，充分发挥了食品安全监督抽检和风险监测作用，强化部门协作和社会监督，全面提升食品安全风险发现、研判、预警、交流能力，努力从源头上预防和减少食品安全事故发生，切实保障人民群众饮食安全。		
年度绩效指标完成情况	一级 指标	二级 指标	三级 指标	预期指标值	实际完成指标值	
	完成 指标	数量指标	食品安全抽检		1 批	1 批
		质量指标	项目完成率		100%	100%
		时效指标	项目完成时间		2021 年 12 月 31 日前	2021 年 12 月 31 日前
		成本指标	食品安全抽检		1931400 元	1931400 元
	效益 指标	经济效益指标				
		社会效益指标		食品安全保障水平	不断提升	不断提升
		生态效益指标				
		可持续影响指标		食品安全监管能力	不断提升	不断提升
	满意度 指标	满意度 指标	公众对食品安全工作满意度		≥95%	97%



## 15. 食品安全项目绩效目标自评表

主管部门及代码	江油市财政局			实施单位	江油市市场监督管理局
项目预算 执行情况 (万元)	预算数:	1		执行数:	1
	其中: 财政拨款	1		其中: 财政拨款	1
	其他资金			其他资金	
年度总体目标 完成情况	预期目标			目标实际完成情况	
	没有发生重大食品安全事故，广大人民群众食品安全满意度提升			没有发生重大食品安全事故，广大人民群众食品安全满意度提升	
年度绩效指标完成情况	一级 指标	二级 指标	三级 指标	预期指标值	实际完成指标值
	完成 指标	数量指标	食品安全抽验	2 批次	2 批次
			食品风险监测	3 批次	3 批次
		质量指标	项目完成率	100%	100%
		时效指标	项目完成时间	2021 年 12 月 31 日前	2021 年 12 月 31 日前
			资金预算执行率	100%	100%
	成本指标	食品安全抽验平均成本	平均≤5000 元 /批次	≤5000 元/批次	
	效益 指标	经济效益指标			
		社会效益指标	食品安全监管水平	不断提高	不断提高
		生态效益指标			
		可持续影响指标	食品安全监管能力和水平	不断提高	不断提高
	满意度 指标	满意度 指标	公众对食品监管整体满意度	≥95	97%

## 16. 市场监管（信用监管）项目绩效目标自评表

主管部门及代码	江油市财政局		实施单位	江油市市场监督管理局	
项目预算 执行情况 (万元)	预算数:	5	执行数:	5	
	其中: 财政拨款	5	其中: 财政拨款	5	
	其他资金		其他资金		
年度总体目标 完成情况	预期目标			目标实际完成情况	
	推进信用、网络监管, 扎实推进企业信用体系建设, 促进各类市场主体健康发展			推进信用、网络监管, 扎实推进企业信用体系建设, 促进各类市场主体健康发展	
年度绩效指标完成情况	一级 指标	二级 指标	三级 指标	预期指标值	实际完成指标值
	完成 指标	数量指标	印制宣传资料	12500	12500
			优化营商环境 “双随机、一公开”抽查	25 户	25 户
		质量指标	逐渐提升辖区 企业信用度	≥90%	92%
		时效指标	项目完成时间	2021 年 12 月 31 日前	2021 年 12 月 31 日前
		成本指标	印制宣传资料	≤0.4 元/份	0.4 元/份
	优化营商环境 “双随机、一公开”抽查		≤2000 元/户	1800 元/户	
	效益 指标	经济效益指标			
		社会效益指标	辖区市场经营 环境	不断提升	不断提升
		生态效益指标			
		可持续影响指标	促进民营经济 健康发展	长期坚持	长期坚持
	满意 度指标	满意度 指标	营商环境整体 满意度	≥95%	97%

## 17. 市场监管项目绩效目标自评表

主管部门及代码	江油市财政局		实施单位	江油市市场监督管理局	
项目预算 执行情况 (万元)	预算数:	41	执行数:	41	
	其中: 财政拨款	41	其中: 财政拨款	41	
	其他资金		其他资金		
年度总体目标 完成情况	预期目标			目标实际完成情况	
	深化商事制度系列改革, 加强市场监管, 促进消费维权, 推动民营经济健康发展, 组织开展“春雷行动”等跨部门跨地区协同监管与综合执法, 创建放心舒心消费环境, 提高食品风险管控水平, 提升市场监管能力。			深化商事制度系列改革, 加强市场监管, 促进消费维权, 推动民营经济健康发展, 组织开展“春雷行动”等跨部门跨地区协同监管与综合执法, 创建放心舒心消费环境, 提高食品风险管控水平, 提升市场监管能力。	
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成指标值
	完成 指标	数量指标	市场各种专项检查	15 批	15 批
			市场秩序专项整治	16 批次	16 批
			各种冷链专项检查及防控	10 批	10 批
			日常知识产权保护监管工作	4 批次	4 批次
		质量指标	项目完成率	100%	100%
		时效指标	项目完成时间	2021 年 12 月 31 日前	2021 年 12 月 31 日前
		成本指标	春雷行动	20 万元	20 万元
			疫情防控(含冷链物流)专项经费	10 万元	10 万元
			知识产权保护	5 万元	5 万元
			市场监管综合业务	6 万元	6 万元
	效益 指标	经济效益指标			
		社会效益指标	广大消费者识假辨假能力和消费维权意识	不断提高	不断提高
			营造健康有序市场消费环境	不断提升	不断提升
			公平竞争的市场秩序	逐步提高	逐步提高
		生态效益指标			
		可持续影响指标	营造健康有序市场消费网络环境	不断提高	不断提高
疫情防控监管能力			不断提升	不断提升	
知识产权工作水平	不断提升		不断提升		

			市场监管能力	不断提升	不断提升
	满意度指标	满意度指标	公众对市场监管满意度	≥95%	97%

## 18. 市场监管应急专项资金项目绩效目标自评表

主管部门及代码		江油市财政局		实施单位	江油市市场监督管理局
项目预算执行情况 (万元)		预算数:	20	执行数:	20
		其中: 财政拨款	20	其中: 财政拨款	20
		其他资金		其他资金	
年度总体目标 完成情况	预期目标			目标实际完成情况	
	加强冷链食品监管仓及冷链物流防控监管, 加强疫情防控市场安全监管, 提高疫情防控监管能力, 保障工作有效开展; 开展百日攻坚专项行动检查, 加强质量安全、特种设备安全监管, 有效抗击自然灾害, 维护市场秩序稳定。			加强冷链食品监管仓及冷链物流防控监管, 加强疫情防控市场安全监管, 提高疫情防控监管能力, 保障工作有效开展; 开展百日攻坚专项行动检查, 加强质量安全、特种设备安全监管, 有效抗击自然灾害, 维护市场秩序稳定。	
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成指标值
	完成指标	数量指标	特种设备安全隐患大排查	≥150 家	150 家
			疫情防控冷链食品核酸检测	≥150 人	150 人
			购防疫物资	≥4 批次	4 批次
			特种设备安全应急演练	≥2 次	2 次
			电梯安全隐患大排查	≥500 台	500 台
			疫情防控市场安全监管	≥10 批	10 批
		质量指标	专项行动精准度和有效性	不断提高	不断提高
			防疫水平	不断提高	不断提高
		时效指标	完成时间	2022 年 6 月 30 日前	2022 年 3 月 31 日前
		成本指标	特种设备安全监管	10 万元	10 万元
	疫情防控安全监管应急保障		10 万元	10 万元	
	效益指标	经济效益 指标			
		社会效益 指标	疫情防控安全监管能力	有效提高	有效提高
			应急处置能力	有效提高	有效提高
		生态效益 指标			
		可持续影响 指标	应急处置能力	有效提高	有效提高
	特种设备安全监管能力		不断提升	不断提升	
	满意度指标	满意度 指标	质量安全、特种设备安全满意度	≥90%	95%
			公众对疫情防控安全监管满意度	≥90%	95%

## 19. 药品监管补助项目绩效目标自评表

主管部门及代码	江油市财政局			实施单位	江油市市场监督管理局	
项目预算 执行情况 (万元)	预算数:	21.7		执行数:	21.7	
	其中: 财政拨款	21.7		其中: 财政拨款	21.7	
	其他资金			其他资金		
年度总体目标 完成情况	预期目标			目标实际完成情况		
	不断完善和加强“两品一械”安全抽样检验工作；加强“两品一械”企业监管力度；加强培训，提高监管人员专业水平和综合素质；监管及检验检测技术支持能力提升；加大“两品一械”科普宣传力度，提高公众识别防范风险的意识；假冒伪劣药品制售行为不断降低；公众对药品生产监管满意度不断提升。			不断完善和加强“两品一械”安全抽样检验工作；加强“两品一械”企业监管力度；加强培训，提高监管人员专业水平和综合素质；监管及检验检测技术支持能力提升；加大“两品一械”科普宣传力度，提高公众识别防范风险的意识；假冒伪劣药品制售行为不断降低；公众对药品生产监管满意度不断提升。		
年度绩效指标完成情况	一级 指标	二级 指标	三级 指标	预期指标值	实际完成指标值	
	完成 指标	数量指标	药品抽验品种/批次	2 批次	2 批次	
			化妆品抽验批次	2 批次	2 批次	
			医疗器械检验批次	≥0 批次	0 批次	
			药品监管企业数	≥335 家	335 家	
			化妆品监管企业数	≥822 家	822 家	
			医疗器械监管企业数	≥105 家	105 家	
			药品监管人员人均培训学时	8 学时	8 学时	
			药物滥用常规监测任务数	≥0 份	0 份	
			医疗器械抽样任务数	≥0 批次	0 批次	
			援藏援彝监管辖区数	0 个	0 个	
			案值 50 万元及以上重大典型药品案件数量	≥0 件	0 件	
			疫苗批签发批次	0 批次	0 批次	
			质量指标	药品抽检完成率	100%	100%
				化妆品抽检完成率	100%	100%
医疗器械抽检完成率	100%	100%				
不合格产品处置率	100%	100%				

		药品不良反应每百万人口报告数	≥500 份	≥500 份	
		化妆品不良反应每百万人口报告数	≥50 份	≥50 份	
		医疗器械不良应每百万人口报告数	≥120 份	≥120 份	
		培训人员覆盖率	100%	100%	
	时效指标	任务完成时间	2021 年 12 月 31 日前	2021 年 12 月 31 日前	
	成本指标	培训成本	≤400 元/人	200 元/人	
		药品抽验平均标准	≤2000 元/批	2000 元/批	
		医疗器械抽验平均标准			
		化妆品抽验平均标准	≤2000 元/批	2000 元/批	
	效益指标	经济效益 指标			
		社会效益 指标	“两品一械”总体安全水平	不断提高	不断提高
提高“两品一械”安全科普知识宣传覆盖面,公众自我保护意识不断提高			不断提高	不断提高	
假冒伪劣产品制售行为			不断降低	不断降低	
生态效益 指标					
可持续影响 指标		药品监管水平	不断提高	不断提高	
		化妆品监管水平	不断提高	不断提高	
		医疗器械监管水平	不断提高	不断提高	
		队伍素质和装备配置水平	不断提高	不断提高	
满意度指标		满意度指标	公众对药品监管满意度	≥95	97%

## 第五部分 附表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、财政拨款支出决算明细表
- 六、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表
- 八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表
- 十、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表
- 十一、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 十二、政府性基金预算财政拨款“三公”经费支出决算表
- 十三、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表
- 十四、国有资本经营预算财政拨款支出决算表