

附件2

江油市市场监督管理局

2022年部门预算

报送日期： 2022年3月21日

部门收支总表

江油市市场监督管理局

金额单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	2,324.57	一、一般公共服务支出	1,873.11
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
四、事业收入		四、公共安全支出	
五、事业单位经营收入		五、教育支出	20.92
六、其他收入		六、科学技术支出	
		七、文化旅游体育与传媒支出	
		八、社会保障和就业支出	214.84
		九、社会保险基金支出	
		十、卫生健康支出	89.55
		十一、节能环保支出	
		十二、城乡社区支出	
		十三、农林水支出	
		十四、交通运输支出	
		十五、资源勘探工业信息等支出	
		十六、商业服务业等支出	
		十七、金融支出	
		十八、援助其他地区支出	
		十九、自然资源海洋气象等支出	
		二十、住房保障支出	146.15
		二十一、粮油物资储备支出	
		二十二、国有资本经营预算支出	
		二十三、灾害防治及应急管理支出	
		二十四、预备费	
		二十五、其他支出	
		二十六、转移性支出	
		二十七、债务还本支出	
		二十八、债务付息支出	
		二十九、债务发行费用支出	
		三十、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	2,324.57	本年支出合计	2,344.57
七、用事业基金弥补收支差额		三十一、事业单位结余分配	
八、上年结转	20.00	其中：转入事业基金	
		三十二、结转下年	
收入总计	2,344.57	支出总计	2,344.57

部门支出总表

江油市市场监督管理局

金额单位：万元

科目编码			项 目		合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出
类	款	项	单位代码	单位名称（科目）					
				合 计	2344.57	2178.57	166.00		
201	38	01	330301	行政运行	1546.40	1546.40			
201	38	02	330301	一般行政管理事务	5.00		5.00		
201	38	04	330301	市场主体管理	73.00		73.00		
201	38	05	330301	市场秩序执法	7.00		7.00		
201	38	08	330301	信息化建设	24.00		24.00		
201	38	10	330301	质量基础	2.00		2.00		
201	38	12	330301	药品事务	5.00		5.00		
201	38	13	330301	医疗器械事务	3.00		3.00		
201	38	14	330301	化妆品事务	2.00		2.00		
201	38	15	330301	质量安全监管	12.00		12.00		
201	38	16	330301	食品安全监管	8.00		8.00		
201	38	99	330301	其他市场监督管理事务	25.00		25.00		
201	38	50	330301	事业运行	160.71	160.71			
205	08	03	330301	培训支出	20.92	20.92			
208	05	01	330301	行政单位离退休	19.97	19.97			

208	05	05	330301	机关事业单位基本养老保险缴费支出	194.87	194.87			
210	11	01	330301	行政单位医疗	77.38	77.38			
210	11	02	330301	事业单位医疗	12.17	12.17			
221	02	01	330301	住房公积金	146.15	146.15			

财政拨款收支预算总表

江油市市场监督管理局

金额单位：万元

收 入		支 出				
项 目	预算数	项 目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、本年收入	2,324.57	一、本年支出	2,344.57	2,344.57		
一般公共预算拨款收入	2,324.57	一般公共服务支出	1,873.11	1,873.11		
政府性基金预算拨款收入		外交支出				
国有资本经营预算拨款收入		国防支出				
一、上年结转	20.00	公共安全支出				
一般公共预算拨款收入	20.00	教育支出	20.92	20.92		
政府性基金预算拨款收入		科学技术支出				
国有资本经营预算拨款收入		文化旅游体育与传媒支出				
		社会保障和就业支出	214.84	214.84		
		社会保险基金支出				
		卫生健康支出	89.55	89.55		
		节能环保支出				
		城乡社区支出				
		农林水支出				
		交通运输支出				
		资源勘探工业信息等支出				
		商业服务业等支出				
		金融支出				
		援助其他地区支出				
		自然资源海洋气象等支出				
		住房保障支出	146.15	146.15		
		粮油物资储备支出				
		国有资本经营预算支出				
		灾害防治及应急管理支出				
		其他支出				
		债务付息支出				
		债务发行费用支出				
		抗疫特别国债安排的支出				

一般公共预算支出预算表

江油市市场监督管理局

金额单位：万元

科目编码				项目	合计	当年财政拨款安排	上年结转安排
类	款	项	单位代码	单位名称(科目)			
				合计	2,344.57	2,324.57	20.00
201	38	01	330301	行政运行	1,546.40	1,546.40	
201	38	02	330301	一般行政管理事务	5.00	5.00	
201	38	04	330301	市场主体管理	73.00	73.00	
201	38	05	330301	市场秩序执法	7.00	7.00	
201	38	08	330301	信息化建设	24.00	24.00	
201	38	10	330301	质量基础	2.00	2.00	
201	38	12	330301	药品事务	5.00	5.00	
201	38	13	330301	医疗器械事务	3.00	3.00	
201	38	14	330301	化妆品事务	2.00	2.00	
201	38	15	330301	质量安全监管	12.00	12.00	
201	38	16	330301	食品安全监管	8.00	8.00	
201	38	99	330301	其他市场监督管理事务	25.00	5.00	20.00
201	38	50	330301	事业运行	160.71	160.71	
205	08	03	330301	培训支出	20.92	20.92	
208	05	01	330301	行政单位离退休	19.97	19.97	
208	05	05	330301	机关事业单位基本养老保险缴费	194.87	194.87	
210	11	01	330301	行政单位医疗	77.38	77.38	
210	11	02	330301	事业单位医疗	12.17	12.17	
221	02	01	330301	住房公积金	146.15	146.15	

一般公共预算基本支出预算表

江油市市场监督管理局

金额单位：万元

项 目				基本支出		
科目编码		单位代码	单位名称（科目）	合计	人员经费	公用经费
类	款					
			合 计	2178.57	1852.99	325.58
			工资福利支出	1852.99	1852.99	
301	01	330301	基本工资（行政）	593.72	593.72	
301	02	330301	津贴补贴（行政）	415.32	415.32	
301	08	330301	机关事业单位基本养老保险缴费（行政）	194.87	194.87	
301	10	330301	职工基本医疗保险缴费（行政）	77.38	77.38	
301	12	330301	其他社会保障缴费（行政）	2.12	2.12	
301	13	330301	住房公积金（行政）	127.02	127.02	
301	13	330301	住房公积金（事业）	19.13	19.13	
301	01	330301	基本工资（事业）	89.23	89.23	
301	02	330301	津贴补贴（事业）	2.97	2.97	
301	07	330301	绩效工资（事业）	67.23	67.23	
301	10	330301	职工基本医疗保险缴费（事业）	12.17	12.17	
301	12	330301	其他社会保障缴费（事业）	1.28	1.28	
302	26	330301	劳务费	43.25	43.25	
302	28	330301	工会经费	23.22	23.22	
302	29	330301	福利费（行政）	45.88	45.88	
302	39	330301	其他交通费用	118.12	118.12	
302	99	330301	退休人员活动费	4.40	4.40	
		330301	商品和服务支出	325.58		325.58
302	01	330301	办公费（行政）	44.00		44.00
302	02	330301	印刷费	4.00		4.00
302	03	330301	咨询费	2.00		2.00
302	04	330301	手续费	0.10		0.10
302	05	330301	水费（行政）	4.00		4.00
302	06	330301	电费（行政）	13.00		13.00
302	07	330301	邮电费（行政）	26.00		26.00
302	09	330301	物业管理费（行政）	15.00		15.00
302	11	330301	差旅费（行政）	81.00		81.00
302	13	330301	维修(护)费（行政）	10.00		10.00

302	16	330301	培训费（行政）	17.42		17.42
302	17	330301	公务接待费（行政）	3.50		3.50
302	26	330301	劳务费（行政）	4.00		4.00
302	27	330301	委托业务费（行政）	3.56		3.56
302	31	330301	公务用车运行维护费（行政）	93.00		93.00
302	99	330301	其他商品和服务支出	5.00		5.00
		330301	对个人和家庭的补助	15.68	15.68	
303	05	330301	生活补助	13.10	13.10	
303	09	330301	奖励金	0.11	0.11	
303	99	330301	其他对个人和家庭的补助	2.47	2.47	

表3-2

一般公共预算项目支出预算表

江油市市场监督管理局

金额单位：万元

科目编码			单位代码	单位名称（科目）	金额
类	款	项			
				合 计	166.00
201	38	02	330301	一般行政管理事务	5.00
201	38	04	330301	市场主体管理	73.00
201	38	05	330301	市场秩序执法	7.00
201	38	08	330301	信息化建设	24.00
201	38	10	330301	质量基础	2.00
201	38	12	330301	药品事务	5.00
201	38	13	330301	医疗器械事务	3.00
201	38	14	330301	化妆品事务	2.00
201	38	15	330301	质量安全监管	12.00
201	38	16	330301	食品安全监管	8.00
201	38	99	330301	其他市场监督管理事务	25.00

部门预算项目支出绩效目标表

金额单位：万元

单位名称	项目名称	预算数	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重	指标方向性
330-江油市市场监督管理局本级		166.00									
	党建经费	5.00	为加强和改进新形势下党的建设，认真落实“党史学习教育活动”，根据有关规定，为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九届六中全会精神，进一步落实新时代党的建设总要求，深入推进局党建示范创建、质量创优，切实推动基层党组织全面进步、全面过硬，常态化、制度化，夯实机关党建基础。以党建为引领，加强机关文化和支部建设。	产出指标	数量指标	开展13个党支部活动次数	=	5	次	10	正向指标
				产出指标	数量指标	观看爱国主义教育电影300人	=	300	人	10	正向指标
				产出指标	质量指标	开展党建工作，活动完成率	=	100	%	10	正向指标
				产出指标	时效指标	补助资金预算执行率	=	100	%	10	正向指标
				产出指标	时效指标	活动开展及时率	=	100	%	10	正向指标
				产出指标	成本指标	观看爱国主义教育电影工作经费	=	1.5	万元	10	正向指标
				产出指标	成本指标	开展13个党支部活动工作经费	=	3.5	万元	10	正向指标
				效益指标	社会效益指标	对党建工作的促进作用	定性	优良中低差		5	正向指标
				效益指标	可持续影响指标	对支部建设工作的促进作用	定性	优良中低差		5	正向指标

			满意度指标	服务对象满意度指标	党建工作满意度	≥	95	%	10	正向指标
GMP、GSP监督检查专项经费	3.00	对医疗器械生产企业、使用企业、流通企业、医疗机构等开展专项监督检查及培训宣传等。该项目投入30000元。主要用对医疗器械生产企业、使用企业、流通企业、医疗机构等开展专项监督检查及培训宣传等。	产出指标	数量指标	开展医疗器械监管检查次数	=	10	次	10	正向指标
			产出指标	数量指标	印制宣传资料	=	4000	套	10	正向指标
			产出指标	质量指标	检查完成率	=	100	%	5	正向指标
			产出指标	时效指标	检查及时率	=	100	%	10	正向指标
			产出指标	时效指标	补助资金预算执行率	=	100	%	10	正向指标
			产出指标	成本指标	印制医疗器械监管宣传资料工作经费	=	2	万元	10	正向指标
			产出指标	成本指标	开展医疗器械监管检查工作经费	=	1	万元	10	正向指标
			效益指标	可持续影响指标	医疗器械监管水平	定性	优良中低差		10	正向指标
			效益指标	社会效益指标	“两品一械”总体安全水平	定性	优良中低差		5	正向指标
			满意度指标	服务对象满意度指标	公众对“两品一械”监管满意度	≥	95	%	10	正向指标
			产出指标	数量指标	化妆品抽检次数	=	5	次	10	正向指标

不良反应检测专项经费	2.00	按照单位工作职能，全面加强不良反应检测工作，做到早发现、早处置、早解决、不放过任何一个安全隐患，全面提高预警、监测和评价能力，开创不良反应检测新局面。对化妆品生产企业开展专项监督检查；对化妆品流通企业开展专项监督检查及培训宣传；开展不良反映监测抽检等。	产出指标	数量指标	印制宣传资料	=	5000	套	5	正向指标
			产出指标	质量指标	化妆品抽检合格率	≥	90	%	10	正向指标
			产出指标	时效指标	抽检完成及时率	=	100	%	10	正向指标
			产出指标	时效指标	补助资金预算执行率	=	100	%	10	正向指标
			产出指标	成本指标	化妆品抽检工作经费	=	0.5	万元	10	正向指标
			产出指标	成本指标	印制化妆品宣传资料工作经费	=	1.5	万元	10	正向指标
			效益指标	可持续影响指标	有效提升化妆品监管水	定性	优良中低差		10	正向指标
			效益指标	社会效益指标	营造健康有序的市场环境	定性	优良中低差		5	正向指标
			满意度指标	服务对象满意度指标	公众对化妆品监管满意度	≥	95	%	10	正向指标
		我局大力夯实网络安全和信息化建设基础，严格落实网络和信息系统安全机制，从源头做起，从基础抓起，不断提升网络安全和信息化安全理念。	产出指标	数量指标	网络平台维护覆盖率	=	100	%	10	正向指标
			产出指标	数量指标	三小企业网络覆盖率	=	100	%	10	正向指标
			产出指标	质量指标	网络建设合格率	=	100	%	10	正向指标
			产出指标	时效指标	工作完成及时率	=	100	%	10	正向指标

信息化315网络建设专项经费	24.00	<p>和信息安全主体责任，强化网络安全和信息化技术的安全管理和保障，加强对包括设备安全，网络安全，数据安全等信息化建设全方位的安全管理，以加强网络安全、信息化建设促进市场监管的科学和精细化。一是网络平台维护与建设。二是商品网络监测、商品网络违法案件取证。三是舆情监测。四是市场主体信息公示、行权平台录入等。</p>	产出指标	时效指标	补助资金预算执行率	=	100	%	10	正向指标
			产出指标	成本指标	三小企业网络工作经费	=	0.5	万元	5	正向指标
			产出指标	成本指标	电信业务费工作经费	=	3.5	万元	5	正向指标
			产出指标	成本指标	网络平台维护工作经费	=	20	万元	10	正向指标
			效益指标	社会效益指标	营造健康有序市场消费网络环境	定性	优良中低差		10	正向指标
			满意度指标	服务对象满意度指标	公众对市场消费网络环境	≥	95	%	10	正向指标
			产出指标	数量指标	冷链食品监管	=	4	批	2	正向指标
			产出指标	数量指标	市场各种专项检查	=	35	批	5	正向指标
			产出指标	数量指标	双随机、一公开”企业抽查	=	20	批	5	正向指标
			产出指标	数量指标	省级食品抽检	=	100	批	3	正向指标
			产出指标	数量指标	定量、过度包装监督抽查	=	2	批	5	正向指标
			产出指标	数量指标	文明城市建设及天府旅游名县创建工作完成率	=	100	%	2	正向指标
			产出指标	数量指标	城乡建设工作完成率	=	100	%	2	正向指标
			产出指标	质量指标	食品抽检完成率	=	100	%	5	正向指标

市场信用体系建设及监督管理专项经费

73.00

主要负责维护市场秩序，反不正当竞争，打击非法传销、金融诈骗、保健品虚假宣传。一是针对食品、餐饮、盐业、特种设备、商品生产、流通领域质量安全，开展各类专项整治；二是开展食品生产、流通、消费环节以及建筑用材、农业生产资料、儿童消费品等专项检查。三是开展对市场主体的教育培训。四、加强冷链食品监管仓运行及冷链物流疫情防控。五、加强文明城市建设及天府旅游名县创建。

产出指标	时效指标	补助资金预算执行率	=	100	%	10	正向指标
产出指标	时效指标	工作完成及时率	=	100	%	10	正向指标
产出指标	成本指标	城乡建设工作经费	=	3	万元	2	正向指标
产出指标	成本指标	市场各种专项检查工作经费	=	42	万元	3	正向指标
产出指标	成本指标	定量、过度包装监督检查工作经费	=	0.2	万元	2	正向指标
产出指标	成本指标	冷链食品监管工作经费	=	2	万元	2	正向指标
产出指标	成本指标	“双随机、一公开”企业抽查工作经费	=	1.8	万元	2	正向指标
产出指标	成本指标	文明城市建设及天府旅游名县创建工作经费	=	15	万元	2	正向指标
产出指标	成本指标	省级食品抽检工作经费	=	9	万元	3	正向指标
效益指标	社会效益指标	通过监督检查、风险监测、证后监管等保障人民生命财产安全	定性	优良中低差		5	正向指标
效益指标	社会效益指标	营造健康有序市场消费环境	定性	优良中低差		2	正向指标
效益指标	可持续影响指标	市场监管行政审批窗口服务质量	定性	优良中低差		4	正向指标

			效益指标	社会效益指标	优化营商环境、支持民营经济高质量发展	定性	优良中低差		2	正向指标
			效益指标	可持续影响指标	食品监管水平	定性	优良中低差		2	正向指标
			满意度指标	服务对象满意度指标	公众对产品质量安全总体满意度	≥	95	%	2	正向指标
			满意度指标	服务对象满意度指标	民营企业满意度	≥	95	%	2	正向指标
			满意度指标	服务对象满意度指标	公众对食品安全的总体满意度	≥	95	%	2	正向指标
			满意度指标	服务对象满意度指标	公众对民营经济发展的总体满意度	≥	95	%	2	正向指标
			满意度指标	服务对象满意度指标	公众对市场消费总体满意度	≥	95	%	2	正向指标
市场监管所建设专项经费	5.00	按照市场监督管理总局的要求，基层市场监督管理所，通过参照《通用规范》中的基本要求，在规范和统一局徽标、中英文名称、标志、标牌、台牌、公告栏、着装等基础上，着力推进基层的检验检测室等硬件建设。为提高执法效能，陆续为市场监督管理所配备现场监管执法记录仪、	产出指标	数量指标	设施设备、房屋维护完成率	=	100	%	10	正向指标
			产出指标	质量指标	维护合格率	=	100	%	10	正向指标
			产出指标	时效指标	维护及时率	=	100	%	10	正向指标
			产出指标	时效指标	补助资金预算执行率	=	100	%	10	正向指标
			产出指标	成本指标	维护基层所老旧设施设备、房屋工作经费	=	5	万元	20	正向指标
			效益指标	社会效益指标	提高执法效能	定性	优良中低差		5	正向指标

330301-江油市市场监督管理局		移动执法、远程视频监控等设施设备。一是加强基层所建设。二是开展标准化管理。该项目主要用于对16个基层所老旧设计设备、房屋进行维护。	效益指标	可持续影响指标	建立标准化长效管理机制	定性	优良中低差		10	正向指标	
			满意度指标	服务对象满意度指标	公众对单位环境满意度	≥	95	%	15	正向指标	
	市场综合执法专项经费	7.00	一是开展市场监管法律宣传。二是负责食品、药品、餐饮、盐业、特种设备、知识产权、物价、商标、广告、医疗器械、化妆品、商品生产、流通领域产品质量，传销、保健品虚假宣传、不正当竞争、网络经营违法等方面的案件调查取证依法查处，维护市场秩序。三是开展监督检查及案件的个案抽检。	产出指标	数量指标	定量、过度包装监督检查	=	50	批	5	正向指标
				产出指标	数量指标	市场安全监管部门培训人数	=	100	人	10	正向指标
				产出指标	质量指标	投诉举报立案处置率	=	100	%	5	正向指标
				产出指标	质量指标	定量包装和过度包装监督检查不合格后处理	=	100	%	5	正向指标
				产出指标	时效指标	工作完成及时率	=	100	%	5	正向指标
				产出指标	时效指标	补助资金预算执行率	=	100	%	5	正向指标
				产出指标	成本指标	市场安全监管部门培训经费	=	2	万元	10	正向指标
				产出指标	成本指标	定量、过度包装监督检查工作经费	=	5	万元	10	正向指标
				效益指标	社会效益指标	公平竞争的市场秩序	定性	优良中低差		5	正向指标
				效益指标	可持续影响指标	执法办案水平	定性	优良中低差		5	正向指标
效益指标	社会效益指标	基层监管队伍执法能力和监管水平	定性	优良中低差		5	正向指标				

			效益指标	社会效益指标	营造健康有序市场消费环境	定性	优良中低差		5	正向指标
			满意度指标	服务对象满意度指标	公众对产品质量安全的总体满意度	≥	95	%	5	正向指标
			满意度指标	服务对象满意度指标	公众对市场消费总体满意度	≥	95	%	5	正向指标
			满意度指标	服务对象满意度指标	公众对食品安全的总体满意度	≥	95	%	5	正向指标
放心舒心消费环境建设专项经费	12.00	开展江油市放心舒心环境示范点建设，通过建设活动，提升我市消费环境安全，经营者诚信经营度，消费满意度和舒心度，努力营造良好的消费环境。一是建立12315联络站和消费维权服务站建设工作。二是开展放心消费创建。三是开展消费投诉、纠纷的调解。四是	产出指标	数量指标	印制宣传资料数	=	7000	套	5	正向指标
			产出指标	数量指标	放心舒心环境示范点建设工作完成率	=	100	%	5	正向指标
			产出指标	数量指标	消费维权服务站建设工作完成率	=	100	%	5	正向指标
			产出指标	数量指标	打造一店一码工作完成率	=	100	%	5	正向指标
			产出指标	质量指标	消费维权服务站建设合格率	=	100	%	5	正向指标
			产出指标	质量指标	打造一店一码合格率	=	100	%	5	正向指标
			产出指标	质量指标	放心舒心环境示范点建设合格率	=	100	%	5	正向指标
			产出指标	时效指标	工作完成及时率	=	100	%	5	正向指标
			产出指标	时效指标	补助资金预算执行率	=	100	%	5	正向指标
			产出指标	成本指标	放心舒心环境示范点建设工作经费	=	1.5	万元	5	正向指标

	开展“3.15”国际消费者权益等活动，保护消费者合法权益。		产出指标	成本指标	打造一店一码工作经费	=	6	万元	5	正向指标	
			产出指标	成本指标	印刷宣传资料工作经费	=	2.1	万元	5	正向指标	
			产出指标	成本指标	消费维权服务站建设工作经费	=	2.4	万元	5	正向指标	
			效益指标	社会效益指标	营造健康有序市场消费环境	定性	优良中低差		5	正向指标	
			效益指标	可持续影响指标	受理消费投诉纠纷的调解水平	定性	优良中低差		5	正向指标	
			满意度指标	服务对象满意度指标	公众对消费投诉调解总体满意度	≥	95	%	15	正向指标	
	药品抽检及监管专项经费	5.00	按照单位的职能要求，根据《中华人民共和国药品管理法》及《中华人民共和国药品管理法实施条例》、《药品管理法实施条例》等，对药品流通企业及医疗机构使用单位开展专项监督检查，促进药品质量提高，保障人体用药安全。	产出指标	数量指标	药品个案抽检	≥	10	批	10	正向指标
				产出指标	数量指标	印制宣传资料	≥	7000	套	10	正向指标
				产出指标	质量指标	药品抽检完成率	=	100	%	10	正向指标
				产出指标	时效指标	抽检及时率	=	100	%	10	正向指标
				产出指标	成本指标	药品个案抽检工作经费	=	1.5	万元	10	正向指标
产出指标				成本指标	印制宣传资料工作经费	=	3.5	万元	10	正向指标	
效益指标				可持续影响指标	提升药品监管水平	定性	优良中低差		10	正向指标	
效益指标	社会效益指标	提高“两品一械”安全科普知识宣传覆盖面，公众自我保护意识不断提高	定性	优良中低差		10	正向指标				

			满意度指标	服务对象满意度指标	公众对药品监管满意度	≥	95	%	10	正向指标
计量标准检测专项经费	2.00	根据单位职能职责，对全市重点工业产品生产企业开展监管，帮助企业制定企业标准，配合上级部门对产品质量监督抽检。聘请专家对我市强制性产品认证、有机产品认证获证企业和检验检测机构开展专项监督检查。	产出指标	数量指标	产品质量监督抽检	=	9	批	10	正向指标
			产出指标	数量指标	帮助制定企业标准工作完成率	=	100	%	5	正向指标
			产出指标	数量指标	开展重点工业产品生产企业监管覆盖率	≥	95	%	5	正向指标
			产出指标	质量指标	开展重点工业产品生产企业监管执行率	=	100	%	5	正向指标
			产出指标	质量指标	产品质量监督抽检完成率	=	100	%	5	正向指标
			产出指标	质量指标	帮助制定企业标准执行率	=	100	%	5	正向指标
			产出指标	时效指标	补助资金预算执行率	=	100	%	5	正向指标
			产出指标	时效指标	工作完成及时率	=	100	%	5	正向指标
			产出指标	成本指标	开展重点工业产品生产企业监管工作经费	=	0.55	万元	5	正向指标
			产出指标	成本指标	帮助制定企业标准工作经费	=	0.1	万元	10	正向指标
			产出指标	成本指标	产品质量监督抽检工作经费	=	1.35	万元	5	正向指标
			效益指标	社会效益指标	营造健康有序市场环境	定性	优良中低差		5	正向指标

			效益指标	可持续影响指标	营造健康有序市场消费环境	定性	优良中低差		5	正向指标
			满意度指标	服务对象满意度指标	公众对产品 质量总体满意度	≥	95	%	15	正向指标
食品安全突发事件 应急处置专项经费	8.00	为了提高我市预防和控制食品安全突发事件能力和水平，消除食品安全突发事件危害，保障全市人民身体健康与生命安全，维护市场秩序和社会稳定，指导和规范应急处置食品安全突发事件工作。根据《中华人民共和国传染病防治法》、《中华人民共和国食品卫生法》、《突发公共卫生事件应急条例》、等法律法规，制定食品安全突发事件应急预案。同时针对已发生的食品安全事故，迅速做出应急响应措施，并认真做好食品安全处置工作，及时向各级领导和相关部门汇报情况，最大限度的减少食品安全事故造成的影响。	产出指标	数量指标	食品、食用农产品个案抽检次数	=	40	次	5	正向指标
			产出指标	数量指标	食品安全突发事件应急处置演练次数	=	2	次	10	正向指标
			产出指标	质量指标	食品安全监管抽检完成率	=	100	%	10	正向指标
			产出指标	时效指标	工作完成及时率	=	100	%	10	正向指标
			产出指标	时效指标	补助资金预算执行率	=	100	%	10	正向指标
			产出指标	成本指标	食品安全突发事件应急处置演练工作经费	=	2	万元	10	正向指标
			产出指标	成本指标	食品、食用农产品个案抽检工作经费	=	6	万元	10	正向指标
			效益指标	可持续影响指标	建立食品安全突发事件应急响应机制	定性	优良中低差		10	正向指标
			效益指标	社会效益指标	维护市场秩序和社会稳定	定性	优良中低差		5	正向指标

		<p>以造成的影响。</p> <p>是做好食品安全突发事件应急处置预案，二是加强对食用农产品抽检，三是食品安全突发事件应急处置演练所需经费。</p>	满意度指标	服务对象满意度指标	公众对食品安全突发事件应急处置满意度	≥	95	%	10	正向指标
市场监管应急专项资金	20.00	<p>加强冷链食品监管仓及冷链物流防控监管，加强疫情防控市场监管，提高疫情防控监管能力，保障工作有效开展。</p> <p>开展百日攻坚专项行动检查，加强质量安全、特种设备安全监管，有效抗</p>	产出指标	数量指标	特种设备安全隐患大排查	≥	150	家	5	正向指标
			产出指标	数量指标	疫情防控冷链食品核酸检测	≥	150	人	5	正向指标
			产出指标	数量指标	购防疫物资	≥	4	批次	5	正向指标
			产出指标	数量指标	特种设备安全应急演练	≥	2	批次	5	正向指标
			产出指标	数量指标	电梯安全隐患大排查	≥	500	台	5	正向指标
			产出指标	数量指标	疫情防控市场监管安全监管	≥	10	批	3	正向指标
			产出指标	质量指标	专项行动精准度和有效性	定性	优良中低差		2	正向指标
			产出指标	质量指标	防疫水平	定性	优良中低差		5	正向指标
			产出指标	时效指标	完成及时率	=	100	%	5	正向指标

		击自然灾害，维护市场秩序稳定。	产出指标	成本指标	疫情防控安全监管应急保障	=	10	万元	10	正向指标
			产出指标	成本指标	特种设备安全监管	=	10	万元	10	正向指标
			效益指标	社会效益指标	特种设备安全监管能力	定性	优良中低差		10	正向指标
			效益指标	可持续影响指标	应急处置能力	定性	优良中低差		10	正向指标
			满意度指标	服务对象满意度指标	质量安全、特种设备安全满意度	定性	优良中低差		5	正向指标
			满意度指标	服务对象满意度指标	公众对疫情防控安全监管满意度	定性	优良中低差		5	正向指标

部门整体支出绩效目标表

金额单位：万元

部门名称		江油市市场监督管理局			
年度主要任务	任务名称	主要内容			
	全力支持和服实体经济，在高质量发展上再发力	1. 持续开展质量提升行动。2. 巩固提升国家知识产权强县工程试点县建设成效。			
	全面推动治理能现代化，在维持市场秩序上再提效	1. 进一步优化营商环境。2. 进一步加强网络交易监管。3. 进一步加强计量认证与检验检测。			
	着力构建民生保障新格局，在提升民生幸福感上再加码	1. 继续做好疫情防控。2. 切实抓好食品安全监管。3. 切实抓好药械化安全监管。4. 切实抓好特种设备安全监管。5. 切实抓好工业产品质量安全监管。6. 维护消费者合法权益。			
	持续提升监管执法水平，在提升履职尽责能力上再出招	1. 大力推进基层监管所规范化、标准化建设。2. 筑牢思想政治基础。3. 筑实岗位本领基础。4. 筑优作风建设基础。			
年度部门整体支出预算		资金总额	财政拨款	其他资金	
		2,344.57	2,344.57	0.00	
年度总体目标	对全市食品综合协调监督指导、督促和协调食品安全重大事故查处；督促检查市有关部门和乡（镇）人民政府履行食品监管职责并负责考核评价；组织协调和综合全市食品安全工作的重大事项并提出意见和建议；提出市级食品安全重点项目建设资金扶持计划；牵头协调、组织开展全市食品安全工作专项治理和督查工作；牵头组织协调食品安全信用体系建设；承担食品安全状况分析预测和统计工作，配合政府宏观经济管理部门，贯彻实施国家食品行业发展规划和产业政策。承担市食品安全委员会办公室的日常工作。承担食品及药品生产流通和使用环节日常监管工作，监督国家食品药品标准的执行；监督实施流通环节食品及药品分类管理制度，负责食品及药品互联网流通的监管；负责拟订生产流通环节食品药品安全监管规范性文件并监督实施；推动食品药品检验检测体系、电子监管追溯体系建设和标准化建设；组织实施生产流通环节食品药品安全监督检查、质量监测及相关市场准入制度。食品、药品、保健食品、化妆品、医疗器械、特种设备等的安全监管，消委会纠纷调解、维权点运行，农资、网络商品交易及服务行为等市场监管、整治、流通领域商品检测、行政复议、行政指导、“12315”维权、信息化建设、诚信建设、推进商标品牌、打击非法集资、传销及规范直销管理等红盾等行动。承担对违反市场监管相关法律法规行为的查处工作，组织协调和查处跨区域及重大食品药品违法案件、重大经济违法案件。承办上级交办和部门移送案件。组织制定专项执法行动方案，开展各项专项执法行动，组织协调与公安等多部门联合专项整治工作。做好罚没物资管理及办案装备工作。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值（包含数字及文字描述）	
	产出指标	数量指标	各项工作完成率	100%	
		质量指标	工作完成合格率	100%	
		时效指标	工作完成及时率	100%	
	效益指标	社会效益指标	市场质量安全和保障能力	有效提升	
			执法监管水平	不断提升	
			营造健康有序市场消费环境	不断提升	
		群众对市场监管的综合认知度	不断提升		
满意度指标	服务对象满意度指标	公众对市场消费总体满意度	≥95%		