

项目绩效目标自评表

(2020年度)

政策（项目）名称		节会促销				
项目主管部门		江油市商务局		资金使用单位	江油市商务局	
项目资金（万元）			全年预算数	全年执行数		预算执行率
		年度资金总额：	2	2		100%
		其中：中央、省补助				
		市级财政资金				
		县级财政资金	2	2		100%
		其他资金				
总体目标完成情况	总体目标			全年实际完成情况		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	搭建促销平台，引导市内各商贸流通企业在节假日开展丰富多彩惠民促销活动	10次	100%	
		时效指标	搭建促销平台，引导市内各商贸流通企业在节假日开展丰富多彩惠民促销活动	2020年12月31日前完成	100%	
		成本指标	引导组织市内商贸流通企业积极参与商务系统促消费的系列活动	数量：4单位：次,单价：2000.00,金额：8000.00	100%	
			开展特色节会活动或统一活动	数量：6单位：次,单价：2000.00,金额：12000.00	100%	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥96%	98%	
说明	无					

注：1.其他资金包括与中央、省级财政补助资金、市（县）级财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。

2.定量指标，主管部门对资金使用单位填写的实际完成值汇总时，绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。

3.定性指标。资金使用单位分别按照100%-80%（含）、80%-60%（含）、60-0%合理填写实际完成值，在汇总时，按照资金额度加权平均计算。

4.全年执行数是指按照国库集中支付制度要求，支付到商品和劳务供应者或者用款单位形成的实际支出。

项目绩效目标自评表
(2020年度)

政策(项目)名称		促进外经外贸协同发展				
项目主管部门		江油市商务局		资金使用单位	江油市商务局	
项目资金(万元)			全年预算数	全年执行数	预算执行率	
		年度资金总额:	2	2	100%	
		其中:中央、省补助				
		市级财政资金				
		县级财政资金	2	2	100%	
		其他资金				
总体目标完成情况	总体目标			全年实际完成情况		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	外贸业务培训	5次	100%	
			解决劳务纠纷	2个	100%	
		时效指标	江油市对外劳务合作公共服务平台运行补贴经费及处理查出非法外派劳务以及外派劳务纠纷,对外贸企业进行外贸业务培训	2020年12月31日之前完成	100%	
		成本指标	进行外贸业务培训	数量:5单位:次,单价:3000.00,金额:15000.00	100%	
			解决劳务纠纷	数量:2单位:次,单价:2500.00,金额:5000.00	100%	
		满意度指标	服务对象满意度指标	外经外贸企业满意度	≥97%	99%
	说明	无				

注: 1.其他资金包括与中央、省级财政补助资金、市(县)级财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金,以及以前年度的结转结余资金等。

2.定量指标,主管部门对资金使用单位填写的实际完成值汇总时,绝对值直接累加计算,相对值按照资金额度加权平均计算。

3.定性指标。资金使用单位分别按照100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理填写实际完成值,在汇总时,按照资金额度加权平均计算。

4.全年执行数是指按照国库集中支付制度要求,支付到商品和劳务供应者或者用款单位形成的实际支出。

项目绩效目标自评表

(2020年度)

政策(项目)名称		惠民购物全川行动、川货全国行、万企出国门三大活动				
项目主管部门		江油市商务局		资金使用单位	江油市商务局	
项目资金(万元)			全年预算数	全年执行数	预算执行率	
		年度资金总额:	12	12	100%	
		其中:中央、省补助				
		市级财政资金				
		县级财政资金	12	12	100%	
		其他资金				
总体目标完成情况	总体目标			全年实际完成情况		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	组织江油产品入驻省外超市	1项	100%	
			组织开展惠民购物全川行动; 参加川货全国行、万企出国门活动	14次	90%	
		时效指标	组织江油产品入驻省外超市, 组织开展惠民购物全川行动; 参加川货全国行、万企出国门活动	2020年12月31日前完成	100%	
			成本指标	组织江油产品入驻省外超市	数量:1单位:项,单价:20000.00, 金额:20000	100%
		参加川货全国行、万企出国门活动		数量:4,单位:次,单价:10000.00,金额:40000		
		组织开展惠民购物全川行动	数量:10单位:次,单价:6000.00, 金额:60000	57%		
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	95%	97%		
说明	无					

注: 1. 其他资金包括与中央、省级财政补助资金、市(县)级财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金, 以及以前年度的结转结余资金等。

2. 定量指标, 主管部门对资金使用单位填写的实际完成值汇总时, 绝对值直接累加计算, 相对值按照资金额度加权平均计算。

3. 定性指标。资金使用单位分别按照100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理填写实际完成值, 在汇总时, 按照资金额度加权平均计算。

4. 全年执行数是指按照国库集中支付制度要求, 支付到商品和劳务供应者或者用款单位形成的实际支出。

项目绩效目标自评表

(2020年度)

政策（项目）名称		中央和省级外经贸资金第三方评审				
项目主管部门		江油市商务局		资金使用单位	江油市商务局	
项目资金（万元）			全年预算数	全年执行数		预算执行率
		年度资金总额：	2	2		100%
		其中：中央、省补助				
		市级财政资金				
		县级财政资金	2	2		100%
		其他资金				
总体目标完成情况	总体目标			全年实际完成情况		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成	未完成原因和
	产出指标	数量指标	2020年企业申报的中央外经贸资金和省级外经贸资金的第三方审核机构审	1次	100%	
		时效指标	2020年企业申报的中央外经贸资金和省级外经贸资金的第三方审核机构审	2020年12月31前完成	100%	
		成本指标	2020年企业申报的中央外经贸资金和省级外经贸资金的第三方审核机构审核费用	数量：1单位：次,单价：20000.00,金额：20000	100%	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	96%	99%	
说明	无					

注：1. 其他资金包括与中央、省级财政补助资金、市（县）级财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。

2. 定量指标，主管部门对资金使用单位填写的实际完成值汇总时，绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。

3. 定性指标。资金使用单位分别按照100%-80%（含）、80%-60%（含）、60-0%合理填写实际完成值，在汇总时，按照资金额度加权平均计算。

4. 全年执行数是指按照国库集中支付制度要求，支付到商品和劳务供应者或者用款单位形成的实际支出。

项目绩效目标自评表
(2020年度)

政策(项目)名称		规上限上服贸企业体系建设								
项目主管部门		江油市商务局		资金使用单位		江油市商务局				
项目资金(万元)				全年预算数		全年执行数		预算执行率		
		年度资金总额:		32		32		100%		
		其中:中央、省补 助								
		市级财政资金								
		县级财政资金		32		32		100%		
其他资金										
总体目标完成		总体目标			全年实际完成情况					
一级指标		二级指标		三级指标		指标值		全年实际完成值		未完成原因和改进措施
绩效指标		数量指标		全年统计员培训次数		10次		100%		
				对先进优秀规升规入库企业进行奖励		65个				
				全年统计员培训人数		200人		100%		
				支持培育服务业企业、商贸流通单位升规入库		10个		100%		
		时效指标		支持培育服务业企业、商贸流通单位升规入库;招引大型知名企业入驻江油,并在江油注册法人公司,让其入库规;支持培育在库骨干企业、成长性企业做大做强		2020年12月31日之前完成		100%		
				全年组织规上限上企业统计员培训		数量:1单位:次,单价:10000.00,金额:100000		100%		
				支持培育服务业企业、商贸流通单位升规入库		数量:10单位:个,单价:2500.00,金额:25000		100%		
		成本指标		对先进优秀规升规入库企业进行奖励		数量:65单位:个,单价:3000.00,金额:195000				
				服务业增加值		实现服务业增加值218.43亿元,同比增长4.8%,高于绵阳0.3个百分点,高于全省1.4个百分点,总量稳居绵阳第2,增速排名第2。				
				社会消费品零售总额		实现社会消费品零售总额191.67亿元,同比下降1.8%,增速与绵阳平均水平持平。其中,限额以上单位完成24.17亿元,同比下降5.3%,较1-11月回升0.8个百分点				
效益指标		经济效益指标		社会满意度		95%		98%		
满意度指标		服务对象满意度指标								
说明		无								

注:1.其他资金包括与中央、省级财政补助资金、市(县)级财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金,以及以前年度的结转结余资金等。

- 2.定量指标,主管部门对资金使用单位填写的实际完成值汇总时,绝对值直接累加计算,相对值按照资金额度加权平均计算。
- 3.定性指标。资金使用单位分别按照100%-80%(含)、80%-60%(含)、60-0%合理填写实际完成值,在汇总时,按照资金额度加权平均计算。
- 4.全年执行数是指按照国库集中支付制度要求,支付到商品和劳务供应者或者用款单位形成的实际支出。

项目绩效目标自评表
(2020年度)

政策(项目)名称		党建经费					
项目主管部门		江油市商务局		资金使用单位	江油市商务局		
项目资金(万元)		全年预算数		全年执行数		预算执行率	
		年度资金总额:	2	2		100%	
		其中:中央、省补助					
		市级财政资金					
		县级财政资金	2	2		100%	
		其他资金					
总体目标完成情况	总体目标			全年实际完成情况			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	未完成原因和改进措施	
	数量指标	党建宣传,阵地建设,制作展板		10个	100%		
		看望慰问离退休老党员		6人	100%		
		开展支部活动		2次	100%		
		订阅党报党刊		28套	100%		
	质量指标	夯实党员理论水平		按要求组织党员理论学习和志愿服务活动	97%		
	时效指标	党建宣传,阵地建设,制作展板;结对共建,党员自愿服务工作		2020年12月31前完成	100%		
	产出指标	成本指标	党建宣传,阵地建设,制作展版		数量:1单位:个,单价:390.00,金额:3900.00	100%	
			订阅党报党刊		数量:28单位:套,单价:350.00,金额:9800.00	100%	
		数量指标	看望慰问离退休老党员		数量:6,单位:人,单价:600.00,金额:3600.00	100%	
			开展支部活动		数量:2;单位:次,单价:1350.00,金额:2700.00	100%	
	效益指标	社会效益指标	提升党员党性和服务意识		提升党员党性和服务意识	97%	
		可持续影响指标	提升党员的执行力		提升党员的执行力	96%	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度		96%	98%		
说明	无						

注:1.其他资金包括与中央、省级财政补助资金、市(县)级财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金,以及以前年度的结转结余资金等。

2.定量指标,主管部门对资金使用单位填写的实际完成值汇总时,绝对值直接累加计算,相对值按照资金额度加权平均计算。

3.定性指标。资金使用单位分别按照100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理填写实际完成值,在汇总时,按照资金额度加权平均计算。

4.全年执行数是指按照国库集中支付制度要求,支付到商品和劳务供应者或者用款单位形成的实际支出。

项目绩效目标自评表
(2020年度)

政策（项目）名称		12312商业举报投诉平台				
项目主管部门		江油市商务局		资金使用单位	江油市商务局	
项目资金（万元）			全年预算数	全年执行数		预算执行率
		年度资金总额：	2	2		100%
		其中：中央、省补助				
		市级财政资金				
		县级财政资金	2	2		100%
		其他资金				
总体目标完成	总体目标			全年实际完成情况		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	未完成原因和改进
	产出指标	数量指标	及时处理案件投诉	20个	100%	
			更新办公设备	2套	100%	
		质量指标	投诉案件处理率	投诉案件处理率	100%	
		时效指标	维护好平台日常运行，确保12312平台运行；处理案件投诉	2020年12月31日之前完成	100%	
		成本指标	及时处理案件投诉	数量：2单位：个,单价：500.00,金额：10000.00	100%	
	更新办公设备		数量：2单位：次,单价：5000.00,金额：10000.00	100%		
满意度指标	服务对象满意度指标	社会满意度	95%	96%		
说明	无					

注：1. 其他资金包括与中央、省级财政补助资金、市（县）级财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。

2. 定量指标，主管部门对资金使用单位填写的实际完成值汇总时，绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。

3. 定性指标。资金使用单位分别按照100%-80%（含）、80%-60%（含）、60-0%合理填写实际完成值，在汇总时，按照资金额度加权平均计算。

4. 全年执行数是指按照国库集中支付制度要求，支付到商品和劳务供应者或者用款单位形成的实际支出。

项目绩效目标自评表
(2020年度)

政策（项目）名称		特色产品市场推广				
项目主管部门		江油市商务局		资金使用单位	江油市商务局	
项目资金（万元）			全年预算数	全年执行数		预算执行率
		年度资金总额：	4.3	4.3		100%
		其中：中央、省补助				
		市级财政资金				
		县级财政资金	4.3	4.3		100%
		其他资金				
总体目标完成	总体目标			全年实际完成情况		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	开展农特产品市场展销宣传活动，开展江油农特新产品出川活动	8次	100%	
			设计特色农产品包装	1个	100%	
		时效指标	开展农特产品市场展销宣传活动，开展江油农特新产品出川活动	2020年12月31日前完成	100%	
			成本指标	开展农特产品市场展销宣传活动	数量：5单位：次,单价：4000.00,金额：20000.00	100%
		开展江油农特新产品出川活动		数量：3,单位：次,单价：5000.00,金额：15000.00	100%	
		设计特色农产品包装	数量：1单位：个,单价：8000.00,金额：8000.00	100%		
	效益指标	社会效益指标	推广江油特色产品	江油特色产品出川得到更好的发展	96%	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥96%	97%	
	说明	无				

注：1. 其他资金包括与中央、省级财政补助资金、市（县）级财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。

2. 定量指标，主管部门对资金使用单位填写的实际完成值汇总时，绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。

3. 定性指标。资金使用单位分别按照100%-80%（含）、80%-60%（含）、60-0%合理填写实际完成值，在汇总时，按照资金额度加权平均计算。

4. 全年执行数是指按照国库集中支付制度要求，支付到商品和劳务供应者或者用款单位形成的实际支出。

项目绩效目标自评表
(2020年度)

政策(项目)名称		双百市场工程					
项目主管部门		江油市商务局		资金使用单位	江油市商务局		
项目资金(万元)			全年预算数	全年执行数	预算执行率		
		年度资金总额:	2	2	100%		
		其中:中央、省补					
		助					
		市级财政资					
		金					
	县级财政资	2	2	100%			
	金						
	其他资金						
总体目 标完成	总体目标			全年实际完成情况			
绩效指 标	一级 指标	二级指 标	三级指标	指标值	全年实 际完成	未完成原因和 改进措施	
	产出指 标	数量指 标	市场标识标牌升级	10个	100%		
			市场安全隐患排查	10个	100%		
		时效指 标	市场标识标牌升级, 市场安全 隐患排查工 作	2020年12月31日前完成	100%		
			成本指 标	市场标识标牌升级	数量:10单位:个,单价: 1000.00,金额: 10000	100%	
				市场安全隐患排查	数量:10单位:个,单价: 1000.00,金额: 10000	100%	
	满意度 指标	服务对 满意度 指标	社会满意度	≥97%	98%		
说明	无						

注: 1. 其他资金包括与中央、省级财政补助资金、市(县)级财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金, 以及以前年度的结转结余资金等。

2. 定量指标, 主管部门对资金使用单位填写的实际完成值汇总时, 绝对值直接累加计算, 相对值按照资金额度加权平均计算。

3. 定性指标。资金使用单位分别按照100%-80%(含)、80%-60%(含)、60-0%合理填写实际完成值, 在汇总时, 按照资金额度加权平均计算。

4. 全年执行数是指按照国库集中支付制度要求, 支付到商品和劳务供应者或者用款单位形成的实际支出。